**Направления
расходования субсидии автономным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на создание и (или) развитие центра сельскохозяйственного консультирования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Направления расходования субсидии | 20\_\_\_ год (год предоставления субсидии) |
| сумма (тыс. рублей) |
| средства областного бюджета |
| план |
| 1 | 2 | 3 |
| I. Общие расходы центра сельскохозяйственного консультирования |
| 1. | Фонд оплаты труда: |  |
| 1.1. | Премиальный фонд |  |
| 1.2. | Начисления на оплату труда |  |
| 2. | Приобретение основных средств для обеспечения деятельности центра сельскохозяйственного консультирования |  |
| 3. | Приобретение нематериальных активов (программы для электронных вычислительных машин, оборудования) |  |
| 4. | Создание и (или) доработка, и (или) настройка сайта центра сельскохозяйственного консультирования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |
| 5. | Внедрение фирменного стиля центра сельскохозяйственного консультирования, в том числе изготовление полиграфической продукции, предназначенной для информирования субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, и граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, планирующих начать предпринимательскую деятельность, об услугах и мерах поддержки, предоставляемых в центре сельскохозяйственного консультирования, в средствах массовой информации; изготовление и установка средств навигации, табличек, вывесок и другое |  |
| 6. | Приобретение расходных материалов |  |
| 7. | Командировки |  |
| 8. | Услуги связи (в том числе мобильной связи) |  |
| 9. | Коммунальные услуги, включая аренду помещений |  |
| 10. | Прочие текущие расходы |  |
| 11. | Продвижение информации о деятельности центра сельскохозяйственного консультирования в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", за счет распространения сувенирной продукции центра сельскохозяйственного консультирования, включая канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также внешние носители информации с символикой центра сельскохозяйственного консультирования |  |
| II. Поддержка предпринимательства |
| 1. | Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц: |  |
| 1.1. | Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов |  |
| 1.2. | Содействие в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность |  |
| 1.3. | Иные услуги (расшифровать) |  |
| 2. | Расходы на семинары, совещания, конференции, круглые столы, обучающие мероприятия, межрегиональные бизнес-миссии, выставочно-ярмарочные мероприятия в Российской Федерации, стратегические сессии, тренинги, деловые игры или иные мероприятия: |  |
| 2.1. | Проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, и граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, планирующих начать предпринимательскую деятельность |  |
| 2.2. | Проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность |  |
| 2.3. | Проведение семинаров, круглых столов, вебинаров |  |
| 2.4. | Проведение мастер-классов, тренингов |  |
| 2.5. | Организация и проведение совещаний, конференций, форумов |  |
| 2.6. | Организация и проведение межрегиональной(-ых) бизнес-миссии (бизнес-миссий) |  |
| 2.7. | Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации |  |
| 2.8. | Иные мероприятия |  |
| 3. | Иные расходы (указать) |  |
| Итого |  |