



21-25 ФЕВРАЛЯ 2025 г.

# MADE IN RUSSIA

Фестиваль-ярмарка российской продукции  
MADE IN RUSSIA в ОАЭ  
г. Абу-Даби, Яс-Бэй, Площадь ETIHAD ARENA



# СОДЕЙСТВИЕ УКРЕПЛЕНИЮ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ОАЭ И РОСТУ ДВУСТОРОННЕГО ТОВАРОБОРОТА – КЛЮЧЕВОЙ ПРИОРИТЕТ РАБОТЫ ЯРМАРКИ



## ЗАДАЧИ:

ПРЕЗЕНТАЦИЯ РАЗНООБРАЗИЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ У МАССОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ ИЗ ОАЭ



СОЗДАНИЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА, В ТОМ ЧИСЛЕ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ К НАЦИОНАЛЬНОМУ БРЕНДУ MADE IN RUSSIA И ВСЕМ РОССИЙСКИМ РЕГИОНАЛЬНЫМ БРЕНДАМ ИНТЕГРИРОВАННЫМ В ПРОГРАММУ



РОСТ ПРОДАЖ РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ В ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН КАНАЛАХ

## ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:



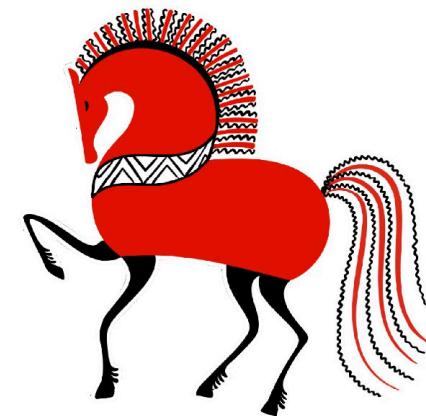
РОЗНИЧНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ЯРМАРКЕ



РЕАЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАГАЗИНЫ



УЧАСТИЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ДЕЛОВОЙ И B2B ПРОГРАММЕ



# МЕРОПРИЯТИЯ

в рамках фестиваля-ярмарки Made in Russia



УЧАСТИЕ  
В РОЗНИЧНЫХ  
ПРОДАЖАХ  
НА ЯРМАРКЕ

УЧАСТИЕ  
В ДЕГУСТАЦИОННЫХ  
МЕРОПРИЯТИЯХ  
И МАСТЕР-КЛАССАХ

В2В ПРОГРАММА  
ДЛЯ РОССИЙСКИХ  
КОМПАНИЙ

ОРГАНИЗАЦИЯ  
КУЛЬТУРНО-  
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ

ПРОВЕДЕНИЕ  
АКТУАЛЬНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ  
ДЕЛОВЫХ СЕССИЙ  
И «КРУГЛЫХ СТОЛОВ»

ПРИВЛЕЧЕНИЕ К ОСВЕЩЕНИЮ  
МЕРОПРИЯТИЯ РОССИЙСКИХ  
И ЭМИРАТСКИХ СМИ,  
ПОПУЛЯРНЫХ БЛОГЕРОВ



# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ

в рамках фестиваля-ярмарки Made in Russia



В РАМКАХ ПАКЕТА УЧАСТНИКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ТОЧКА ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ, ЗАСТРОЕННАЯ В ОБЩЕЙ СТИЛИСТИКЕ МЕРОПРИЯТИЯ

**1** Место розничной продажи находится на открытой площадке



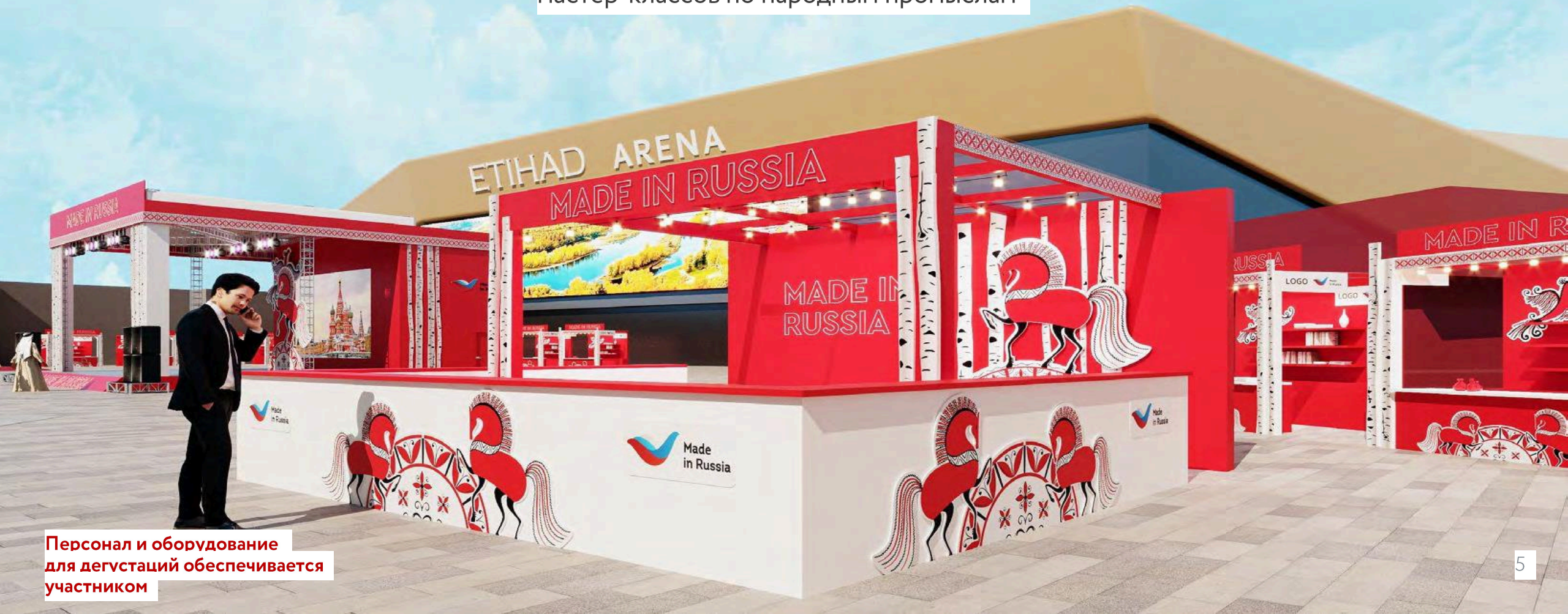
**2** Возможность одновременно принять участие в августационных мероприятиях в соответствии с графиком их проведения



# ДЕГУСТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И МАСТЕР-КЛАССЫ ПО НАРОДНЫМ ПРОМЫСЛАМ



В специально отведенной зоне будет организовано дегустационное пространство российских продуктов питания и место для проведения мастер-классов по народным промыслам



Персонал и оборудование  
для дегустаций обеспечивается  
участником

# В2В ПРОГРАММА ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

в рамках фестиваля-ярмарки Made in Russia



Привлечение на мероприятие потенциальных иностранных покупателей российской продукции

Обеспечение подготовки, организации и администрирования В2В переговоров для российских участников мероприятия

Обеспечение перевода (по запросу) для участников В2В программы

Информационное продвижение, в том числе реклама мероприятия



# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО УЧАСТИЮ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ



## БАЗОВОЕ УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ Made in Russia

Предоставление рабочего места для розничной продажи продукции оформленного в соответствии с единой концепцией фестиваля (до 6 кв. м)

Предоставление возможности проведения дегустационных мероприятий для байеров/участников официальных делегаций и посетителей ярмарки в соответствии с общим графиком (без предоставления кухни)

Размещение информации участника в каталоге на официальной странице ярмарки

Участие в b2b программе

Упоминание в релизах АО РЭЦ, посвященных программе «Сделано в России»



# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ИНТЕГРАЦИИ РЕГИОНОВ В ФЕСТИВАЛЬ ЯРМАРКУ MADE IN RUSSIA



## ДЕНЬ РЕГИОНА В РАМКАХ ЯРМАРКИ Made in Russia

для того:

Возможность продемонстрировать широкому кругу участников ярмарки, в том числе и приглашенным представителям эмиратских государственных структур и бизнеса свой экономический, торговый и туристический потенциал, а также познакомить участников и гостей мероприятия со своим культурно-историческим наследием.

Формирование узнаваемости, продвижение собственной культуры и ценностей, демонстрация торгового потенциала, установление и укрепление деловых контактов с партнерами в ОАЭ и на Ближнем Востоке в целом.

### Возможности:

АО «РЭЦ» предоставляет полный доступ ко всем площадкам фестиваля и оказывает максимальное организационное содействие в рамках предложенной регионом программы, обеспечивает интеграцию в программу форума и широкое освещение в крупнейших российских и эмиратских СМИ

Интеграция в деловую программу (проведение тематических сессий, круглых столов, презентаций)

Участие в культурно-развлекательной программе (выступление творческих коллективов, проведение дегустаций, мастер-классов и пр.)

• B2B для компаний–участников ярмарки из региона





# КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ

## ОБЩИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

### Орехов Александр

Руководитель проекта  
по администрированию  
конгрессно-выставочных  
мероприятий  
и бизнес-миссий

**+7 (966) 142-84-10**  
**aorekhov@exportcenter.ru**

## УЧАСТИЕ РЕГИОНОВ

### Осипова Татьяна

Руководитель проекта  
по развитию регионального  
бизнеса

**+7 (916) 751-02-52**  
**osipova@exportcenter.ru**

## УЧАСТИЕ В B2B ПРОГРАММЕ

### Эшба Элана

Старший эксперт  
по работе с иностранными  
покупателями

**+7 (926) 840-61-61**  
**eshba@exportcenter.ru**

