

проект от
росмолодёжь
гранты



ПОЛОЖЕНИЕ
о бизнес-игре «Начинающий фермер»



1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения бизнес-игры «Начинающий фермер» (далее – бизнес-игра).

1.2. Англоязычным названием бизнес-игры является «International business game «Beginner farmer» и используются наравне с русскоязычным.

1.3. Бизнес-игра проводится Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи» (далее – РССМ) совместно с ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный аграрный университет» в рамках реализации молодежных проектов по итогам ежегодного Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования в 2022 году.

Международными партнерами бизнес-игры выступают:

Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи» и Общественный республиканский студенческий совет при Министерстве образования Республики Беларусь (Республика Беларусь);

Организация Объединенной Молодежи Кыргызской Республики (Кыргызская Республика);

Общественное движение «ЗАРГАЦУМ» (Республика Армения);

НАО «Казахский агротехнический университет имени Сакена Сейфуллина» (Республика Казахстан);

Организация «Волонтеры аграрного развития» (Республика Азербайджан).

1.4. Рабочий язык бизнес-игры – русский.

1.5. Итоги бизнес-игры будут подведены осенью 2022 года в онлайн-формате.

2. Цели и задачи

2.1. Цели бизнес-игры:

— развитие у участников навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде;

— вовлечение молодежи в активную социальную практику, в том числе развитие творческих способностей, повышение ее гражданской активности;

— достижение результатов федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)» национального проекта «Образование».

2.2. Задачи бизнес-игры:

— выявление и поддержка талантливой молодёжи, а также вовлечение её в процесс разработки и реализации бизнес-проектов, направленных на создание и развитие сельскохозяйственного производства, поддержку сельских территорий;

— расширение знаний в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве, о возможностях организации фермерского хозяйства и сельскохозяйственного кооператива;

— развитие личностных компетенций участников бизнес-игры.

3. Участники бизнес-игры

3.1. К участию в бизнес-игре допускаются команды до 5 человек в возрасте от 14 до 35 лет из числа:

— обучающихся общеобразовательных организаций;

— студентов аграрных профессиональных образовательных организаций;

— студентов образовательных организаций высшего образования;

— молодых людей, имеющих опыт ведения личного подсобного хозяйства не менее 3-х лет и/или предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере агропромышленного комплекса.

3.2. Победители бизнес-игры прошлых лет не могут повторно принимать участие с теми же проектами.

3.3. Материалы участников бизнес-игры могут быть опубликованы на официальном сайте (www.rssm.su), в социальных сетях РССМ и партнёрских организаций, в журналах и других печатных изданиях с сохранением авторства.

4. Порядок организации и проведения бизнес-игры

Бизнес-игра проводится в три этапа:

I этап (до 15 октября 2022 года) – проведение первого этапа бизнес-игры (формат и место проведения устанавливает национальный/региональный организационный комитет).

Для участия в первом этапе бизнес-игры представителю команды необходимо подать заявку (Приложение №1) в региональный организационный комитет в субъекте Российской Федерации/национальный организационный комитет с указанием полного состава команды, ФИО условного главы фермерского хозяйства, наименования бизнес-плана (Приложение №2), а также письменное согласие на обработку персональных данных каждого участника (Приложение №3). Перечень и контакты региональных оргкомитетов в субъектах Российской Федерации/национальных оргкомитетов бизнес-игры публикуются на сайте РССМ (www.rssm.su) и партнёрских организаций.

Этап может включать в себя следующие конкурсы:

- 1) Презентация бизнес-идеи в формате слайд-шоу (до 10 слайдов);
- 2) «Дуэль» – представители команд задают друг другу вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, отраслевых программ страны-участницы;
- 3) Блиц-ответы на вопросы экспертного совета по бизнес-плану;

- 4) «Ситуация» – команде предлагается бизнес-ситуация, в которой условный глава фермерского хозяйства и его команда должны принимать решения в соответствии с законодательством страны-участницы;
- 5) Изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение *.jpg или *.pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара, логотип фермерского хозяйства и рекламное обращение;
- 6) «Сельскохозяйственная кооперация» – ответ на вопросы экспертного совета на знание кооперативных основ и государственных мер поддержки сельскохозяйственной кооперации;
- 7) «Ситуация в области сельскохозяйственной кооперации» – команде предлагается современная экономическая ситуация в области сельскохозяйственной кооперации (кризис, импортозамещение, захват рынка сетями), которую команда должна разрешить в соответствии с законодательством страны-участницы.

Каждый конкурс оценивается по 5-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 35).

После утверждения региональным экспертным советом в субъектах Российской Федерации/национальным экспертным советом списка финалистов первого этапа бизнес-игры, сканированный файл протокола заседания и конкурсные проекты финалистов первого этапа бизнес-игры направляются на почту: proekt@rssm.su (Приложение 4).

Командам-победительницам первого этапа бизнес-игры необходимо до 15 октября 2022 года самостоятельно зарегистрироваться на сайте www.rssm.su для участия во втором этапе. Проекты команд-победительниц первого этапа должны быть представлены на русском языке.

II этап (заочный) до 10 ноября 2022 года) – формирование международного экспертного совета, оценка конкурсных работ победителей первого этапа бизнес-игры.

Международный экспертный совет оценивает бизнес-планы по следующим критериям:

- реалистичность, целесообразность, эффективность бизнес-плана;
- географическая привязка к местности (с учетом размещения мелких и средних товаропроизводителей, специализации производства, возможности кооперации мелких и средних товаропроизводителей);
- привлечение инвестиций;
- умение комплексного использования ресурсов;
- экономическая и юридическая обоснованность бизнес-плана.

Каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале. Победители II этапа бизнес-игры определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 25).

Результаты проведённой экспертизы публикуются на сайте www.rssm.su и сайтах партнёрских организаций стран-участниц после проведения второго этапа бизнес-игры.

Победители приглашаются к участию в третьем этапе, который состоится в онлайн-формате осенью 2022 года.

После утверждения международным экспертным советом списка финалистов второго этапа бизнес-игры, международный организационный комитет связывается посредством почтовой и телекоммуникационной связи с финалистами второго этапа и информируют о прохождении на третий этап бизнес-игры.

III этап (финал) до 30 ноября 2022 года) – защита проектов перед международным экспертным советом в онлайн-формате.

Оценка презентации бизнес-планов проводится по следующим критериям:

- знание основ экономики и управления сельскохозяйственной организацией;
- знание программ, направленных на поддержку фермерских хозяйств, в том числе на поддержку начинающих фермеров и сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- способность управлять сельскохозяйственной организацией в условиях конкуренции;
- расчет и прогноз экономических результатов проектов, умение обосновать управленческие решения;
- четкость изложения бизнес-плана и доступность для восприятия;
- использование наглядного материала;
- умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт;
- владение информацией.

Каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов.

5. Номинации бизнес-игры

Игра проводится по следующим направлениям (номинациям):

- животноводство;
- растениеводство;
- сельскохозяйственная кооперация;
- свободная тема.

6. Порядок формирования и работы оргкомитетов

6.1. Общее руководство подготовкой и проведением бизнес-игры осуществляет организационный комитет РССМ (далее – оргкомитет РССМ), состав которого утверждается приказом РССМ.

6.2. Оргкомитет РССМ создаётся на период подготовки и проведения бизнес-игры для достижения цели и решения её задач.

6.3. Организационный комитет РССМ осуществляет:

- координацию деятельности региональных организационных комитетов в субъектах Российской Федерации;
- сбор информации о победителях первого этапа через сайт www.rssm.su и/или электронную почту proekt@rssm.su;
- формирование международного экспертного совета второго и третьего этапов Игры;
- организацию и проведение второго и третьего этапов Игры.

6.4. Региональные организационные комитеты создаются в субъектах Российской Федерации для организации и проведения первого этапа бизнес-игры при региональных отделениях РССМ. В качестве исполнителей проведения первого этапа бизнес-игры в субъектах Российской Федерации также могут привлекаться и другие общественные объединения.

6.5. Национальные организационные комитеты создаются в странах-участницах при партнёрских организациях РССМ с целью проведения первого этапа бизнес-игры, направления итогов в адрес оргкомитета РССМ.

6.6. Национальные организационные комитеты осуществляют планирование и координацию работы по проведению I этапа бизнес-игры, включая:

- информирование потенциальных участников о проведении бизнес-игры;
- создание национальных экспертных советов;
- организацию проведения первого этапа бизнес-игры;
- организацию обучающих мероприятий по программам стран-участниц, направленных на поддержку фермерских хозяйств, в том числе по мероприятиям поддержки начинающих фермеров и сельскохозяйственных кооперативов;
- информационное сопровождение и популяризацию бизнес-игры в СМИ;
- отправку информации о командах-победительницах первого этапа бизнес-игры в оргкомитет РССМ до 15 октября 2022 года.

7. Порядок работы экспертного совета

7.1. Региональные экспертные советы в субъектах Российской Федерации и национальные экспертные советы создаются с целью проведения экспертизы поступивших бизнес-проектов первого этапа бизнес-игры.

7.2. Международный экспертный совет создаётся с целью проведения экспертизы бизнес-проектов на втором и третьем этапах.

7.3. В составы экспертных советов могут входить представители органов государственной власти стран-участниц, отраслевых союзов, научного сообщества, бизнес структур в сфере агропромышленного комплекса, банков и иных компетентных организаций.

7.4. Решения экспертных советов оформляются протоколами.

8. Подведение итогов бизнес-игры

8.1. Результаты бизнес-игры объявляются после проведения третьего этапа.

8.2. Победителем считается команда, набравшая максимальное количество баллов по итогам участия в третьем этапе.

8.3. Команды-победительницы награждаются дипломами и памятными подарками.

8.4. Региональные организационные комитеты в субъектах Российской Федерации и национальные организационные комитеты вправе дополнительно поощрить отличившиеся команды.

Контакты

Контакты оргкомитета РССМ:

тел.: 8 (499) 605-86-50;

электронная почта: proekt@rssm.su.

ЗАЯВКА
на участие в первом этапе
бизнес-игры «Начинающий фермер»*

Наименование образовательной организации/места работы:

Наименование бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Глава фермерского хозяйства (ФИО, класс/курс, специальность):

Контактные данные (телефон, e-mail)

Состав команды

№	Ф.И.О.	Дата рождения	Место работы (должность)/ учебы (специальность, курс; класс)
Глава фермерского хозяйства			
1			
Члены фермерского хозяйства			
2			
3			
4			
5			

Глава фермерского хозяйства _____ / _____ /
(подпись) (ФИО)

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание фермерского хозяйства;
3. Описание видов продукции (услуг), производство которых предполагает бизнес-план;
4. Результаты маркетингового исследования (анализа) и анализа рынков сбыта продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Показатели результативности и эффективности проекта;
9. Риски и гарантии.

1. Резюме

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, презентующие бизнес-план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: цели, источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Описание предприятия

Данный раздел должен содержать:

- Описание отрасли, подотрасли;
- Общие сведения о фермерском хозяйстве;
- Финансово-экономические показатели деятельности хозяйства;
- Структуру управления и кадровый состав;
- Направления деятельности, продукцию, которую планируется производить;

- Партнерские связи и социальную активность;
- Наличие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, членом которого может стать фермерское хозяйство.

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут предложены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного фермерского хозяйства. Необходимо представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и ее стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В указанном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

Также должен быть представлен лидер проекта (глава фермерского хозяйства).

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнерах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие фермерского хозяйства.

8. Направленность и эффективность проекта

В данном разделе указывается стратегическая цель проекта, описывается значимость и необходимость проекта, показатели эффективности его реализации.

9. Риски и гарантии

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнерам и инвесторам.

Заявление на обработку персональных данных участника*

Председателю Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи» Д.А. Пекуровскому Субъект персональных данных,

(Фамилия, имя, отчество полностью)
_____ серия _____ номер _____ выдан
_____ « ____ »
_____ г. (кем и когда)
(вид основного документа, удостоверяющий личность)
проживающий(ая) по адресу

Тел. моб.: _____
E-mail: _____

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., место учебы/работы, паспортные данные, дата рождения, мобильный телефон, адрес электронной почты и членство в общественных молодежных организациях), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, Общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с положением о бизнес-игре «Начинающий фермер», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

« ____ » _____ 202__ г. _____

(подпись) ФИО

* форма согласия может варьироваться в зависимости от законодательства страны-участницы