**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении премии «Деловая репутация – 2022»**

Премия «Деловая репутация», учрежденная журналом и порталом «Гудвилл» ЦФО в 2017 году, уже зарекомендовала себя как престижное событие в сфере бизнеса в Смоленской области. В 2022 году пройдет 6-й раз.

Победа в Премии оценивается как важное достижение и способствует продвижению имиджа компании на региональном и всероссийском уровне.

Премия «Деловая репутация» присуждается наиболее ярким и динамичным участникам рынка, ее лауреатами становятся лучшие в своей категории компании. Премия «Деловая репутация» - уникальный инструмент, позволяющий определить успешные стратегии предприятий в существующих экономических реалиях.

Подчеркнем: имиджевый фактор сегодня становится важнейшим компонентом для развития компании.

Стать лауреатом премии «Деловая репутация» - значит получить дополнительный инструмент формирования имиджевой составляющей и привлечь новых партнеров, клиентов, укрепить репутацию.

Победителей определяют эксперты на основе объективного анализа нынешней экономической ситуации и положения компании на рынке.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения премии «Деловая репутация – 2022» (далее по тексту - Премия).

1.2. Учредителем Премии выступает деловой журнал и деловой портал «Гудвилл».

1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Премии, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.4. Оценка номинантов производится по следующим основным категориям и номинациям:

Лучшая компания в номинации…… (далее ниже расшифровки, кто в них входит):

1. Розничная торговля

(рестораны и гостиничный бизнес, все торговые магазины и другие)

1. Услуги B2B/B2C

(консалтинг, маркетинговые услуги, юридические услуги, логистика и перевозки, риэлтерские услуги, экспертиза и оценочная деятельность и другие)

1. Розничные услуги

(салоны красоты, медицинские услуги, недвижимость, транспортные услуги, туризм и отдых, фитнес-центры, строительство и ремонт, общественное питание, авторемонт и техобслуживание, обслуживание объектов, и другие)

1. Деятельность в сфере образования

(вузы, спо, образовательные услуги, школы, частные образовательные организации и другие)

1. Промышленность

(легкая промышленность, электроэнергетика, химическая и нефтегазовая промышленность, текстильная промышленность, АПК, пищевая промышленность и другие)

1. Производство

(машиностроение, производство оборудования, производство игрушек, производство компьютеров, электронных и оптических изделий, производство электрических ламп и осветительного оборудования и другие)

1. Медицина и ЗОЖ

(медицинские услуги, пропаганда ЗОЖ, стоматология, косметология и другие)

1. Гастрономия

(рестораны, кафе, общественное питание и другие)

1. Социальное предпринимательство

(частные детские сады; организация дополнительного образования, в том числе для детей и взрослых с ограниченными возможностями по здоровью (ОВЗ); предприятия, на которых работают люди с ОВЗ, пенсионеры, многодетные родители или социально незащищенные граждане)

1. Деятельность в сфере строительства
2. IT и Digital компании

(компании с деятельностью в сфере IT-технологий и другие)

1. Предприниматель года
2. Самозанятый года
3. Женщина-предприниматель года
4. Бизнес-прорыв года
5. Экспортер года
6. Смоленский бренд года
7. Личный бренд года
8. Эксперт года
9. Франшиза года

P.S.: Если не нашли для себя номинацию в списке, позвоните нам - мы подскажем, куда вам подать заявку. Выбрать можно только одну номинацию.

1.6. Единственная компания-номинант в одной из предложенных номинаций не может считаться победителем по причине отсутствия конкуренции.

1.7. Организатор Премии осуществляет обработку персональных данных Участников в соответствии с законодательством Российской Федерации в целях проведения Премии, а также информирования об ее итогах. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Премии, будут обрабатываться в соответствии с условиями действующего законодательства Российской Федерации (бланк согласия на обработку персональных данных – Приложение 3.)

2. Цели и задачи Премии

2.1. Цель Премии: поддержка лучших примеров управления, сервиса и маркетинга в сфере бизнеса через выражение профессионального и общественного признания заслуг компаний.

Премия призвана помогать компаниям-номинантам развивать свой бизнес, находить деловых партнеров и инвесторов, повышать конкурентоспособность на рынке Смоленской области и России.

2.2. Задачи Премии:

– выявление лидеров в различных отраслях экономики Смоленской области;

– укрепление деловой репутации лауреатов премии и их брендов;

– налаживание контактов между представителями бизнеса, власти и общества с целью решения общих задач поддержки и развития предпринимательства и сферы услуг в регионе.

3. Сроки проведения Премии

3.1. Конкурс проводится с 04.10.2022 по 01.12.2022 года.

3.2. Первый этап – с 04.10.2022 по 31.10.2022 года включительно – Оргкомитет принимает заявки на участие в Премии установленного образца (Приложение №1).

3.3. Второй этап – с 01.11.2022 по 10.11.2022 года включительно – Экспертный совет оценивает заявки номинантов.

3.4. Третий этап – с 11.11.2022 по 15.11.2022 года включительно – Оргкомитет подсчитывает баллы.

3.5. Итоги Премии подводит Организационный комитет в рамках проведения церемонии награждения.

4. Условия участия в Премии

4.1. Участниками Премии признаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, самозанятые, предоставившие все документы в соответствии с условиями Премии.

4.2. Для участия в Премии необходимо подготовить и в установленный организаторами срок предоставить:

– заявку на участие в Премии установленного образца (Приложение №1);

– документы, подтверждающие предоставленные участниками Премии сведения (копии, свидетельства о государственной регистрации юр. лица/ИП/самозанятого, а также лицензии на осуществление того или иного вида деятельности и иные подтверждающие документы).

4.3. Участником премии не может быть организация, которая находится в процессе ликвидации и/или признана по решению суда несостоятельной (банкротом), или если на имущество организации наложен арест по решению суда, административного органа и (или) основаниям, предусмотренным действующим законодательством.

4.4. Прочие требования к участникам:

– отсутствие в заявке на участие в Премии сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

– информация, предоставленная участниками Премии не должна противоречить законодательству Российской Федерации и общему положению Премии.

5. Порядок организации и проведения Премии

5.1. Для проведения Премии формируется Экспертный совет с целью оценки конкурсных работ и определения победителей Премии.

5.2. В состав Экспертного совета входят представители исполнительной и законодательной власти региона, организаций инфраструктуры по поддержке бизнеса, научного сообщества, руководители областных предприятий (Приложение 2).

5.3. Заявки на участие принимаются Оргкомитетом Премии до 31.10.2022 года на электронную почту biznes.premiadr@gmail.com

5.4. Заявки на участие, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 5.3, не рассматриваются и к участию в Премии не допускаются.

5.5. Все заявки, поданные для участия в Премии, обратно не возвращаются и не рецензируются.

6. Порядок определения победителей Премии и их награждение.

Каждая заявка на участие в Премии оценивается в три этапа.

6.1. На первом этапе (с 04.10.2022 по 31.10.2022 года включительно) заявки оцениваются членами Оргкомитета.

Заявка оценивается по следующим критериям:

* достоверность предоставленной информации;
* соответствие установленному образцу;
* аккуратность при заполнении.

Заявки, заполненные не по образцу, Оргкомитет отправляет по обратному адресу для доработки. В ином случае заявки отклоняются и к участию в конкурсе не допускаются.

6.2. На втором этапе (с 01.11.2022 по 10.11.2022 года включительно) все присланные заявки оцениваются членами Экспертного совета по следующим критериям:

**Репутация руководителя и её команды**

1. Профессиональные достижения руководителя команды.
2. Копии свидетельства о государственной регистрации юр. лица/ИП, а также Лицензии на осуществление того или иного вида деятельности
3. Разрешение на осуществление деятельности компании
4. Численность сотрудников в 2020-2021 годах
5. Размер средней заработной платы работников в 2020 и 2021 годах (на последнюю отчетную дату), тыс. руб. (предоставить подтверждающие документы)
6. Размер налоговых отчислений в бюджеты всех уровней в 2020 и 2021 годах. (подтверждающие документы)
7. Процентный рост компании за год (прирост оборота, клиентов, партнеров, проектов)
8. Предоставляемый сотрудникам социальный пакет (например, больничный лист, отпуска, отчисления во внебюджетные фонды, корпоративная связь и интернет, оплата обучения для повышения квалификации работника или получения им новой профессии и знаний).
9. Поддержка мероприятий, значимых в городе (мероприятия, где участвовали, были партнерами) и государственно-частное партнерство подтверждающие документы)

**Маркетинговая и имиджевая составляющие компании**

1. Наличие логотипа и других визуальных элементов (шрифты, цветовые схемы и символы), брендбук (приложите сканы)
2. Напишите о компании: УТП, миссия, цель, ассортиментная матрица, маркетинговый план, рекламные каналы компании.
3. Наличие корпоративного стиля (брендированная одежда, различные фишки)
4. Продвижение бренда через СМИ (указать все ссылки, где были о вас упоминания: Интернет издания, печатные журналы и др.)
5. Авторитетность компании в профессиональной среде (подтверждающие документы о победе в отраслевых конкурсах, актуальные отзывы от клиентов из соцсетей, скриншоты отзывов с Яндекс-страницы, публикации в изданиях)

**Финансовая составляющая деловой репутации**

1. Нематериальные активы: авторские права, ноу-хау, патенты, торговые марки (перечислите, что имеется и что туда входит, и приложите документы)

**Социальная составляющая деловой репутации**

1. Социальная ответственность и благотворительность (примеры проведения/участия в социально значимых акциях/проектах) – приложить документы или фотографии с мероприятий

6.3. На третьем этапе (с 11.11.2022 по 15.11.2022) члены Организационного комитета обрабатывают полученные от Экспертного совета заявки.

6.4. Предоставленные участниками заявки оцениваются по балльной системе членами Экспертного совета – по шкале от 1 до 10 баллов по каждому из критериев. Победитель в каждой номинации определяется на основании среднего балла, полученного заявкой.

6.5. Оргкомитет Премии вправе отклонить присланные заявки, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

6.6. Итоги Премии объявляются на церемонии награждения, проектная дата проведения которого – 01.12.2022 года.

6.7. По итогам Премии в каждой отраслевой группе определяется один победитель.

6.8. Все победители Премии награждаются Дипломами и получают памятные призы.

6.9. Все номинанты награждаются Благодарственными письмами.

7. Прочие условия

7.1. Передача участником заявки на участие в Премии в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Премии.

8. Контактная информация

8.1. Ответственный за проведение Премии: деловой журнал «Гудвилл» и деловой портал «Гудвилл ЦФО») e-mail: biznes.premiadr@gmail.com