

День 1, 03.06.2019 (Понедельник)

08:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Welcome coffee

08:00 – 09:00

ДЕЛОВЫЕ ЗАВТРАКИ

(вход по приглашениям)

09:00 – 11:30

Экспертно-аналитическая сессия

Зал «Амфитеатр»

САМЫЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ И САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ РОССИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Розничная торговля России и финансовое состояние домохозяйств, актуальные итоги 2018 и тенденции 2019 года;
- Конъюнктурный опрос ведущих производителей и поставщиков продуктов питания и ТНП;
- Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 торговых сетей России, структура потребительского рынка России по каналам продаж
- Развитие и драйверы роста Food и Non-food ритейла, рейтинг торговых сетей;
- Ключевые тренды потребительского рынка России;
- Рейтинг ТОП компаний онлайн торговли России;
- Рейтинг самых быстрорастущих сетей INFOLine Retail Russia TOP-100 (Food и Non-food ритейла)
- Бизнес-кейс о ТОП самых быстрорастущих компаниях INFOLine Retail Russia TOP-100

СПИКЕРЫ-МОДЕРАТОРЫ



Иван Федяков

генеральный директор INFOLine



Михаил Бурмистров

генеральный директор INFOLine-Аналитика



Силенина Светлана

редактор потребительского рынка INFOLine

TOP-100, а также обсудят актуальные данные, касающиеся деятельности самых быстроразвивающихся торговых сетей России.

09:00 – 13:30

Панельная дискуссия

Зал «Ритейл»

ПРАВОВОЙ ФОРУМ LEGAL RETAIL WEEK 2019

09:00 – 11:00

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕНДЕНЦИИ, ИЗМЕНЕНИЯ И ПРАКТИКИ

ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ

- Проблемы регулирования системы безналичных расчетов в ритейле: эквайринг vs конкуренция
- Оценка фактического воздействия норм Закона о торговле
- Законодательство о защите прав потребителей: проблемы правоприменения и развитие регулирования
- Маркировка и прослеживаемость товаров, актуальные вопросы и развитие регулирования
- Проблемы нормативного регулирования франчайзинга в России
- Какие последствия могут вызвать инициативы, связанные с ужесточением государственного регулирования торговой деятельности (проект ФЗ «О внесении изменений в статью 9 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»)

МОДЕРАТОРЫ



Александр Онищук

президент Ассоциации РАТЭК



Денис Косенков

управляющий партнер юридической фирмы «Косенков и Суворов»

СПИКЕРЫ

***Андрей Кашеваров**, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России

Олег Прусаков, начальник управления защиты прав потребителей, Роспотребнадзор

***Алла Бакина**, директор Департамента национальной платежной системы, Банк России

Сергей Беляков, председатель Президиума АКОРТ

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет торговли

Александр Онищук, президент Ассоциации РАТЭК

Алексей Федоров, управляющий партнер «220 Вольт», председатель комитета по торговле общественной организации «Деловая Россия»

11:30 – 13:30

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕНДЕНЦИИ, ИЗМЕНЕНИЯ И ПРАКТИКИ

ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ

- Тенденции регулирования электронной торговли
- Лекарственные средства, БАДы, ювелирные изделия и алкоголь vs интернет: тенденции регулирования и либерализации законодательства
- Трансграничная интернет - торговля. Администрирование через уполномоченного оператора.
- Проблемы квалификации антиконкурентных действий на рынке электронной коммерции

МОДЕРАТОР



Денис Косенков

управляющий партнер юридической фирмы «Косенков и Суворов»

СПИКЕРЫ

***Татьяна Илюшникова**, заместитель начальника экспертного управления Президента РФ

***Алексей Сазанов**, директор Департамента налоговой и таможенной политики, Министерство финансов

***Елена Максимкина**, директор департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий, Министерство здравоохранения

***Елена Заева**, начальник управления регулирования связи и информационных технологий ФАС России

***Иван Глушков**, заместитель генерального директора АО «Нижфарм» (Группа STADA)

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет торговли

***Лилия Титова**, исполнительный директор Союза профессиональных фармацевтических организаций

***Татьяна Заячковская**, директор по правовым и комплаенс вопросам, Lamoda

***Сергей Кучушев**, директор по связям с государственными органами, OZON.ru

***Алексей Синельников**, заместитель генерального директора по правовым вопросам, Утконос

Константин Суворов, партнер юридической фирмы «Косенков и Суворов»

09:00 – 12:00

Стратегическая сессия

Зал «Гранат»

РИТЕЙЛ: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как технологии влияют на бизнес?
- Какие факторы заставляют розничный бизнес меняться?
- Как под влиянием технологий бизнес меняется?
- Почему цифровая трансформация ритейла неизбежна?

МОДЕРАТОР



Русаков Дмитрий

заместитель директора Департамента по взаимодействию с федеральными органами власти X5 Retail Group

СПИКЕРЫ-ЭКСПЕРТЫ

Ульрих Спаан, вице-президент Европейского института ритейла

Евгений Бахин, директор по IT, Inventive Retail Group

Ольга Виславных, руководитель консалтинга по решениям класса SFA, ECM, EDI в странах CEE., COMARCH S.A., «Инновационные технологии в помощь бизнесу: Комплексные инструменты поддержки процесса продаж и обслуживания Клиентов на линии производитель – торговая сеть – конечный покупатель»

09:30 – 15:00

Зал «Колизей»

ХЛЕБНЫЙ КОНГРЕСС. ПОИСК НОВЫХ ТОЧЕК РОСТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Формирование общеотраслевой повестки и информационных поводов, снижение сакрализации Хлеба с одной стороны, находиться в диалоге с Торговыми Сетями и быть услышанными с другой;
- Управление ценообразованием, своевременное отражение в цене отпускаемой продукции, изменения цен состава себестоимости;
- Увеличение продаж и доходности в категории Хлебобулочные изделия.

МОДЕРАТОР



Виктория Давитаия

директор по работе с клиентами, Национальный Союз Хлебопечения (НСХ)

09:30 – 11:30

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

СПИКЕРЫ

Виктория Давитаия, директор по работе с клиентами, Национальный Союз Хлебопечения (НСХ)

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

ТЕМЫ ХЛЕБНОГО КОНГРЕССА

- Сырьё
- Упаковка
- Тарифы
- Технологии хлебопечения
- Логистика
- Поставщики хлебопекарного и упаковочного оборудования
- Мини-пекарни
- Прозрачная аналитика и информация о продажах в сетях
- Торговые сети



09:30 – 11:30

Сессия

Зал «Урал»

СПОРТ РИТЕЙЛ: ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ, СЕРВИСЫ И ИННОВАЦИИ

Как завоевать доверие клиента за счет эмоций, сервисов и инновационных продуктов?

Сегодня потребители сталкиваются ежедневно с постоянно растущим потоком информации. Только ценовые предложения не дают возможности увеличивать лояльность. Пусть к успеху – построение по-настоящему долгосрочных отношений с каждым покупателем, используя эмоции, сервисы и инновации. В России ритейлеры успешно развивают такие практики в области спорта.

МОДЕРАТОР



Андрей Кришнев

Генеральный директор NIKE в России

СПИКЕРЫ

Тихон Смыков, Inventive Retail Group

Florian Jansen, Lamoda

Vincent Lootence, Director of omnichannel development, Спортмастер

09:30 – 11:00

Специальная сессия

Зал «Байкал»

ДОСТУПНАЯ СРЕДА

09:30 – 18:00

АЛКОГОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС

Зал «Ладога»

09:30 – 10:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

10:00

Официальное открытие Алкогольного Конгресса Недели Российского Ритейла
ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ОРГАНИЗАТОРОВ И ПАРТНЕРОВ

10:00

НАЧАЛО РАБОТЫ ЭКСПОЗИЦИИ «ВИНОТЕКА БУДУЩЕГО» И ДЕГУСТАЦИОННОГО САЛОНА. ПРЕЗЕНТАЦИИ ПАРТНЕРОВ

10:00 – 12:00

Пленарное заседание

РЕГУЛИРОВАНИЕ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

МОДЕРАТОР



Андрей Карпов

Президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла (РАЭРР), Сопредседатель рабочей группы Минпромторга России по продвижению российских вин в торговых сетях

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли России

***Оксана Лут**, заместитель министра сельского хозяйства России

Владислав Спирын, начальник Сводного аналитического управления

Владимир Мишеловин, начальник контрольно-финансового Управления ФАС России

Александр Кретов, президент винного холдинга «Ариант»

Игорь Косарев, руководитель СПАП

Василий Гончаров, председатель Союза производителей коньяка

Леонид Ким, руководитель коммерческого отдела «Магнолия»

Армин Бургер, генеральный директор ГК «Окей»

***Артур Саркисян**, президент Союза сомелье и экспертов России

***Леонид Попович**, президент Союза виноградарей и виноделов России, Сопредседатель рабочей группы Минпромторга России по продвижению российских вин в торговых сетях.

Эксперты представители компаний розничной торговли

ТЕМЫ

- Инициативы государства по поддержке рынка вин российского производства
- Акция «Дни российских вин». Итоги и планы
- Российское виноградарство – основа развития винодельческой отрасли. Динамика развития, государственная поддержка.
- Меры обеспечения легальности и прослеживаемости товарооборота на алкогольном рынке России
- Конкурентоспособность российских вин в контексте современного рынка ритейла
- Экспертная оценка рынка крепкого алкоголя. Особенности сегментов рынка
- Развитие и потенциал рынка крепкого алкоголя в контексте развития рынка розничной торговли.

12:00 – 12:40

Кофе-брейк

ОСМОТР ЭКСПОЗИЦИИ «ВИНОТЕКА БУДУЩЕГО» И ДЕГУСТАЦИОННОГО САЛОНА

12:40 – 14:40

Дискуссия

ТОЧКИ РОСТА. ПЕРЕФОРМАТИРОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОЙ СЕТИ. ВКЛАД ВИННОЙ КАТЕГОРИИ

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент РАЭРР, руководитель Информационного центра WineRetail

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ

Михаил Бурмистров, генеральный директор Infoline-Аналитика

Сергей Локтев, генеральный директор SPAR Russia

Сергей Левожинский, директор по закупкам торговой сети «Магнит»

Леонид Ким, руководитель коммерческого отдела «Магнолия»

Елена Москаленко, коммерческий директор торговой сети «Лента»

Александр Мальчевский, операционный директор торговой сети «Карусель»

Сергей Егоров, директор по закупкам продовольственных товаров торговой сети Selgros

ТЕМЫ

- Изменения на потребительском рынке и их влияние на стратегии крупнейших игроков
- Аналитическая оценка развития розничной торговли и современной виноторговли
- Западный опыт развития винной категории в ассортименте универсальной торговой сети
- Эволюция форматов розничной торговли и роль винной категории
- Специализированный ритейл. Укрупнение сектора и стратегии развития игроков рынка
- Развитие интернет-сервисов и его влияние на современную виноторговлю

14:40 – 15:00

Кофе-брейк

ОСМОТР ЭКСПОЗИЦИИ «ВИНОТЕКА БУДУЩЕГО» И ДЕГУСТАЦИОННОГО САЛОНА

15:00 – 16:30

Тематическая сессия

ВИННОЕ МЕСТО. ЧЕГО ХОТЯТ ПОКУПАТЕЛИ? КАК СДЕЛАТЬ МАГАЗИН ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ «ВИННОГО» ПОКУПАТЕЛЯ

МОДЕРАТОР



Елена Кучихина

Директор компании Idea Supermarket

СПИКЕРЫ

Анна Лебедева, исполнительный директор POPAI Россия

Анна Гундарина, руководитель клиентского отдела Red Inde Sign

Антон Панфилов, руководитель винного направления торговой сети «Табрис» (г. Краснодар)

Анна Радина, категорийный менеджер «Азбука вкуса»

ТЕМЫ

- Новый рынок, новые требования потребителя к современному магазину
- POSM и навигация в винном отделе. Как сделать выбор покупателя удобным?
- «Винотека» или «Винный отдел»? Решения для крупных форматах современной торговли
- Покупки со вкусом. Элементы ХоРеКа в ритейле
- Бюджетное решение. Представление вина в торговом зале дискаунтера и магазина «У дома»
- Технологии и торговое оборудование для современной виноторговли

18:00

ОКОНЧАНИЕ РАБОТЫ ЭКСПОЗИЦИИ «ВИНОТЕКА БУДУЩЕГО» И ДЕГУСТАЦИОННОГО САЛОНА

09:30 – 11:30

Панельная дискуссия

Зал «А»

СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ – НОВЫЕ ТРЕНДЫ И ТЕНДЕНЦИИ

09:30 – 18:00

Бизнес-практикум

Зал «В»

**БОЛЬШЕ, ЧЕМ КАНАЛ ПРОДАЖ: МУЛЬТИКАНАЛЬНОСТЬ И ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ
В РИТЕЙЛЕ**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ритейл больше, чем только канал продаж
- Построение omnichannel: плюсы и минусы
- Использование социальных сетей и мессенджеров. Решения 2019 года
- Принципы и правила создания бесшовного перехода клиентов
- Мотивация торгового персонала: успехи и ошибки геймификации

МОДЕРАТОР



Вадим Ширяев

член совета Гильдии Маркетологов, президент СОМАР, Вице-президент РАМУ, идеолог и основатель Центра бизнес-инноваций ABS

СПИКЕРЫ

Даниил Шпайхлер, директор по работе с инвесторами ТЦ «Смайлмарт»

Ольга Киселева, руководитель сети фитнес-клубов «World Gym» в России

Денис Котов, основатель сети «Буквоед»

10:00 – 11:30

Специальная сессия РБК

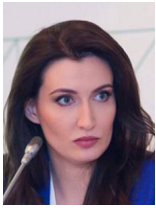
Зал «Эксперт»

**ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РИТЕЙЛА
В РОССИИ**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ключевые задачи фармритейла и фармпроизводителей: маркировка, отслеживание пачек лекарств, тенденции в дистрибьютерском бизнесе
- Вертикальная власть: производители и дистрибьюторы на розничном рынке
- Маркетинговые стратегии в условиях жесткого государственного регулирования
- Фармацевт – не продавец. Особенности поиска и обучения высококвалифицированных кадров

МОДЕРАТОР



Полина Звездина

журналист объединенной редакции РБК

СПИКЕРЫ

***Тимофей Нижегородцев**, начальник Управления контроля социальной сферы и торговли, ФАС России

***Елена Максимкина**, директор Департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий, Министерство здравоохранения Российской Федерации

Представители аптечных сетей

Представители фармпроизводителей

11:30 – 14:30

Специальная сессия

Зал «Урал»

ГЕОАНАЛИТИКА В РИТЕЙЛЕ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА. ИТ-СИНЕРГИИ. ОПЫТ. ИНСТРУМЕНТЫ. КЕЙСЫ

Семинар для аналитиков развития всех сегментов ритейла крупного и малого, а также для ИТ-департаментов, ИТ-вендоров (Bi, CRM и пр.).

Пятый год геоаналитические методы и инструменты для ритейла мы обсуждаем на экспертной сессии в рамках Недели российского ритейла с аналитиками развития, маркетологами, специалистами по недвижимости, специалистами по ИТ ритейла из сегментов: FMCG, общепит, DIY, спорттовары, косметика, аптеки, банки и т.д.

Традиционно мы будем показывать реальные практические кейсы про то, как геомаркетинговые инструменты помогают открывать торговые точки и быстро развивать бизнес. Кроме того, мы поговорим и о применения геоаналитических подходов и инструментов для оптимизации существующих магазинов, ассортиментного анализа, учета доставки, открытии форматов для e-commerce. Об этом и многом другом расскажут в том числе и сами представители ритейла, делясь некоторыми инсайтами, которые Вы нигде не услышите.

Также в рамках нашей секции традиционно поговорим о BIGData. В частности, постараемся получить ответ на вопрос: а возможно ли удешевления геоданных, чтоб это было доступно массовому рынку? Надеемся получить ответ от представителей одного из сотового оператора о ценах и геоданных.

Кроме того, продолжаем развеивать «миф» о доступности данных онлайн-касс и ОФД по торговым точкам. Второй год подряд совместно с партнерами мы развиваем идею доступности геоданных ОФД, огрубленных с помощью геоагрегаторов для различных видов анализа в т.ч. для такого анализа, который был плохо доступен ранее.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Исследование локаций для открытия ресторанов определенной кухни с учетом фокуса доставок по ним на примере Санкт-Петербурга. Есть ли точки спроса?
- Геомаркетинг ассортимента VS социологических опросов в городе или как сэкономить до 50% бюджета на аналитику при помощи геомаркетинга на примере сегмента DIY?
- Машинное обучение в проектах для аптек, косметики и др. отраслях. Реальны ли заявленные на рынке погрешности прогнозов товарооборота или это маркетинговый ход?
- Ассортиментный анализ и геофакторы. Стоит ли учитывать их при планировании ассортимента в конкретном месте? Big Data онлайн-касс и ОФД
- BIG Data мобильных операторов. Есть ли доступные сервисы или геоданные для малого и среднего бизнеса? Или это только для «избранных»?
- Можно ли использовать преимущества геоаналитики в BI или CRM? Примеры интеграций с вендором 1С.
- Какие геоаналитические инструменты и синергии есть для франшизеров в работе с франчайзи? Примеры.

МОДЕРАТОР



Денис Струков,

генеральный директор компании «Геоинтеллект» (г. Санкт-Петербург)

СПИКЕРЫ

Екатерина Жмурова, Руководитель отдела маркетинговых исследований и геоаналитики (торговая сеть «Леруа Мерлен», г. Москва)
«Как правильно анализировать территорию, для чего, и как, при этом, сэкономить деньги компании на исследования?»

Марина Гладкова, менеджер направления, Дирекция по большим данным (торговая сеть «Перекресток», г. Москва)
«Как Big Data помогает планировать магазины ТС "Перекресток"»

Елена Левченко, директор по маркетингу сети ресторанов «МЯСОООБ» (г. Новосибирск)
«Как мы выбираем место для бургерных и работаем с франчайзи?»

Дарья Кирягина, аналитик информационно-аналитического департамента, компания «Геоинтеллект» (г. Санкт-Петербург)
«Геоаналитика большого города. Как выбрать локацию для ресторана с доставкой на примере Санкт-Петербурга?»

Денис Струков, генеральный директор компании «Геоинтеллект» (г. Санкт-Петербург)
«Тренды рынка геоаналитики, что нового?»

Также для участия приглашены специалисты из компаний: Metro C&C, Вкусвилл, Пхали-Хинкали, ADGGroup, Заодно, Вита, Неофарм, Дикси, Декатлон, Burgerking, KFC, Шоколадница, Мясновъ, OBI, Петрович, 1С, Эвотор, SaS и многие другие.

Сегодня мы отчетливо видим, что те, кто оптимизировал бизнес 5 лет назад или просто вовремя и правильно проводит геомаркетинговую оценку места вырываются в лидеры. Геоинформационные системы, сервисы и методы геомаркетинга становятся неотъемлемой частью технологий оптимизации торговой сети, улучшая и ускоряя бизнес-процесс оценки места и принятия решений по нему. В крупном бизнесе – это корпоративные геоаналитические системы, которые внедрены и интегрируемы полностью в архитектурный ИТ-ландшафт собственных информационных систем. В крупном, среднем и малом бизнесе – это использование геомаркетинговых, геоаналитических сервисов и геомаркетингового консалтинга тогда, когда есть в этом необходимость.

В России развивается рынок геоаналитики, сервисов и платформ в том числе, для ритейла. Это уже происходит сегодня. Завтрашний день мы видим в синергиях с другими платформами класса BI, CRM и ERP. Ценность геоаналитических инструментов и геоданных, в т.ч. BigGeoData, в обогащении уже поставленных решений у компаний в т.ч. известных вендоров. Только так можно раскрывать шире все преимущества геоаналитики в крупных компаниях, которые могут более эффективно (или эффектно!) решать самые трудные внутренние задачи компании с использованием внутренних и внешних геоданных. Поэтому наша секция в этом году будет интересна и ИТ-департаментам крупных компаний, и вендорам BI, CRM и других решений, которые известны на российском рынке. Мы постараемся раскрыть некоторые технологические возможности и уже удачные синергии на конкретных примерах и кейсах для бизнес-задач.

12:00 – 13:30

Панельная дискуссия

Зал «Эксперт»

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ВЫЗОВ ДЛЯ FMCG-БРЕНДОВ. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ

- Какое место займут маркетплейсы в омниканальной системе продаж FMCG в ближайшие 10 лет?;
- Какие цели продаж на маркетплейсах ставят производители и дистрибьюторы FMCG?;
- Что продавать на маркетплейсах? Кто выпускает продукты специально для онлайн и выгодно ли это?;
- Чего ждут покупатели маркетплейсов от FMCG-брендов? Как товарам импульсивного спроса попасть в корзину покупателя?;
- Какие ошибки совершают поставщики товаров FMCG при запуске продаж на маркетплейсах?;
- Какие инструменты продвижения товаров и брендов предлагают маркетплейсы?;
- Как отслеживать эффективность вложений в маркетинг, если маркетплейсы не делятся данными? Какие технологии для повышения retention rate маркетплейсы планируют предложить брендам?;



МОДЕРАТОР



Владимир Синельников

управляющий партнер, ecommerce-агентство Aero

СПИКЕРЫ

Сергей Роскошный, директор по работе со специализированными каналами Mars Petcare

Дмитрий Девятов, медиа и eCommerce менеджер Perfetti Van Melle

Егор Золотухин, руководитель группы по развитию канала электронной торговли Nestle Purina Petcare

12:00 – 15:00

Пленарное заседание

Зал «Амфитеатр»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ: НОВЫЕ ТОЧКИ РОСТА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как сохранить операционную прибыль?
- Как увеличить продажи в ритейле?
- Снижаем потери, повышаем прибыльность?!
- Мировой опыт и российские реалии: как ритейлеры во всем мире улучшают эффективность?
- Какие факторы заставляют розничный бизнес меняться?
- Как повысить эффективность промо?

МОДЕРАТОРЫ



Виктор Евтухов

Статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации



Илья Якубсон

Председатель наблюдательного совета Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

УЧАСТНИКИ

Дмитрий Козак, заместитель Председателя правительства Российской Федерации

Денис Мантуров, министр промышленности и торговли Российской Федерации

Ольга Наумова, генеральный директор ТС Магнит

Сергей Беляков, генеральный директор ГК «Дикси»

Андрей Королев, Вице-президент АО «Газпромбанк»

Татьяна Бакальчук, основательница и генеральный директор интернет-магазина WILDBERRIES

Герман Тинга, Генеральный директор ТС Лента

Тихон Смыков, президент Inventive Retail Group

Александр Тынкован, президент Группы «М.Видео-Эльдорадо»

Максим Гришаков, генеральный директор «Яндекс.Маркет»

12:00 – 14:00

Сессия

Зал «А»

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ АЛКОГОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

МОДЕРАТОР



Игорь Бухаров

президент Федерации Рестораторов и Отельеров

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Реализация алкоголя на летних верандах;
- Избыточные требования по лицензированию деятельности по обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции:
 - ограничения по площади,
 - удаленность от ряда объектов,
 - планы БТИ;
- Запрет на реализацию алкоголя при оказании услуг общественного питания в зданиях, находящихся в ведении учреждений культуры;
- Выдача лицензий на сезон;
- Государственная пошлина за выдачу лицензии.

СПИКЕРЫ

***Алексей Небольсин**, вице-президент ФРИО по вопросам оборота алкогольной продукции на предприятиях общественного питания, член Президиума ОПОРЫ РОССИИ

***Сергей Миронов**, владелец сети ресторанов «Мясо&Рыба»

***Алексей Сидоров**, президент Российской Ассоциации Сомелье, представитель Simple (винотеки Simple Wine&Bar)

12:30 – 15:30

Специальная сессия

Зал «Гранат»

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ В СОВРЕМЕННОМ РИТЕЙЛЕ

Уверены, что в магазин заходит достаточное количество посетителей? А сколько из них становятся покупателями? Если этот процент немного повысить, то прибыль повысится автоматически!

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Барьеры и ограничения для продавцов. Как их выявлять и как снимать?
- Взаимосвязь on-line и off-line. Синхронизация. Каковы подводные камни.
- Клиентский сервис. NPS. Как считать и что с этим делать на уровне управления?
- Стандарты продаж. Как поддерживать их в актуальном состоянии и добиться их исполнения?

- Эффективное планирование режима работы персонала. Как считать и использовать?
- CRM в розничной торговле. Модно или необходимо?
- Удобство работы продавца. Сколько это стоит и стоит ли это учитывать.
- Чем занимаются сотрудники в торговом зале? Продавцы, менеджеры, топ-менеджеры?
- Взаимодействие отдела продаж и других отделов. Как добиться понимания?
- Адаптация и развитие сотрудников. Как развивать, и кто за это отвечает?
- Логистика, постпродажный сервис. Как обеспечить высокое качество?

МОДЕРАТОР



Георгий Перельман

директор, Perelman Group

СПИКЕРЫ

Елена Фофанова, директор по продажам, Pandora

Александр Ельчин, ex. Контролер управления страны Россия Leroy Merlin

Наталья Пекшева, генеральный директор, Цвет Диванов

Илья Ярошенко, президент, Ваоп

Роман Кананыхин, директор по продажам и клиентскому сервису, Tele2

14:00 – 15:30

Сессия

Зал «Ритейл»

НАЛОГИ

13:30 – 15:30

Экспертная сессия

Зал «Байкал»

**УСПЕШНЫЙ КРОСС-БОРДЕР - КАК ДОБИТЬСЯ УСПЕХА В РОЗНИЧНОЙ
ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ?**

МОДЕРАТОР



Александр Иванов

президент национальной ассоциации дистанционной торговли

14:30 – 15:30

Специальная сессия РБК

Зал «Эксперт»

МФК: НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ПРОСТРАНСТВ

Один из ключевых трендов в развитии торговых пространств – создание универсальных многофункциональных комплексов. Медицинское обслуживание, образовательные и развлекательные услуги станут неотъемлемой частью торговых центров. Как провести редевлопмент существующих торговых центров? В чем особенности строительства МФК? Что ждут посетители от современных торговых центров? Ответы на эти и другие вопросы дадут ключевые эксперты отрасли в рамках круглого стола РБК на Неделе Российского Ритейла.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Рынок торговой недвижимости: цифры, тенденции, направления развития
- МФК: особенности девелопмента и управления проектом
- Retailtainment и edutainment: как сделать пространство ТЦ интересным и полезным?
- Новые концепции фуд-кортов и фуд-холлов: курс на ЗОЖ

МОДЕРАТОР



Игнат Бушухин

главный редактор, РБК. Недвижимость

15:30 – 18:00

Стратегическая сессия

Зал «Гранат»

ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКИ ДОВЕРИЯ

15:30 – 18:00

Пленарное заседание

Зал «Амфитеатр»

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В РИТЕЙЛЕ. ДРАЙВЕРЫ РОСТА.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как влияет тренд совместного потребления на рынок e-commerce?
- Почта России инвестирует в логистическую инфраструктуру, какие новые возможности это открывает для ритейла?
- Какое место будет занимать интернет-ритейл и традиционная розница на потребительском рынке в будущем?
- Как будет развиваться рынок маркетплейсов в России в перспективе?
- Будущее рынка интернет-торговли продовольственными товарами?

МОДЕРАТОР



Иван Кургузов

председатель кластера "Электронная коммерция", РАЭК

СПИКЕРЫ

Виктор Евтухов, статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Айсель Трудель, основательница AIZEL.RU

Александр Шульгин, генеральный директор группы OZON

Соломон Кунин, генеральный директор GOODS.RU

Илья Кретов, генеральный директор, eВау Россия

Лев Хасис, первый заместитель Председателя Правления, Сбербанк

Ольга Наумова, генеральный директор, Магнит

15:30 – 18:00

Экспертная дискуссия

Зал «А»

РЕАЛИЗАЦИЯ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В МАЛОМ РИТЕЙЛЕ: МАРКИРОВКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАБАЧНОЙ ИНДУСТРИИ

МОДЕРАТОР



Владлен Максимов

президент, Ассоциация малоформатной торговли, сопредседатель Комитета по подакцизным товарам «Опоры России»

15:30 – 16:55

I ЧАСТЬ. МАРКИРОВКА ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ

- Министерство промышленности и торговли РФ;
- Министерство сельского хозяйства РФ;
- МВД;
- Роспотребнадзор;
- Представители производителей;
- Представители ритейла;
- Центр развития перспективных технологий.

16:55 – 18:00

II ЧАСТЬ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАБАЧНОЙ ИНДУСТРИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Взгляд со стороны ритейла.
- Взгляд индустрии на текущие инициативы по усилению регулирования реализации табачной продукции в свете концепции «регуляторной гильотины».
- Стометровая зона.
- Новые инициативы на федеральном уровне.

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ

- Министерство промышленности и торговли РФ;
- Министерство экономического развития РФ;
- Министерство сельского хозяйства РФ;
- Государственная Дума РФ;
- Федеральная антимонопольная служба;
- Представители производителей;
- Представители региональной власти

15:30 – 18:00

Круглый стол

Зал «Колизей»

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ В РИТЕЙЛЕ: МОЖЕТ ЛИ СТАТЬ «ПИЛОТОМ» САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ СМЕЖНЫХ ОТРАСЛЕЙ?

Официальные статистические данные о росте экономики страны не всегда согласуются с реальной наблюдаемой ситуацией. На фоне растущих издержек и снижающегося спроса и производитель, и торговля испытывают большое давление на свою прибыль, что обостряет конкурентную борьбу не только внутри каждой из отраслей, но и всё чаще выталкивает её проявления в межотраслевое пространство. Ритейл стал, по сути, первым примером широких межотраслевых дискуссий по поводу взаимодействия между поставщиками и торговыми компаниями. Уникальная ситуация требует новых подходов и решений. Модели саморегулирования, обкатанные с тем или иным результатом в других секторах экономики, здесь едва ли применимы. Можно ли создать межотраслевое саморегулирование? Даст ли оно ожидаемый эффект и как скоро? Существуют ли «бенчмарки» за рубежом?

Участники круглого стола обмениваются мнениями по поводу поставленных вопросов, а также постараются сформулировать прогноз и консолидированное мнение относительно перспектив выхода из красной зоны межотраслевых противоречий за счет создания и отработки новой модели межотраслевого регулирования как элемента более общего подхода – Smart Regulation.

МОДЕРАТОР

представитель дирекции АКОРТ

16:00 – 17:30

Специальная сессия РБК

Зал «Эксперт»

FMCG РИТЕЙЛ: ПРОГНОЗЫ, СТРАТЕГИИ, ТРЕНДЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Динамика рынка FMCG: тренды и форматы
- Инновации в ритейле: на какие технологии делать ставку?
- Коллаборации с банками: конкурентные преимущества
- Ритейл в ножницах: эквайринг и партнерские программы
- Как выглядит магазин будущего?
- M&A в ритейле: успешные практики

МОДЕРАТОР



Юлия Прохорова

ведущая, телеканал РБК

16:00 – 18:30

Сессия

Зал «Ритейл»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ В АВТОРИТЕЙЛЕ

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ

АО ВТБ Лизинг

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- On-line продажи. Будут ли нужны дилеры в будущем?
- Каршеринг и подписка на автомобили. Риски или возможности для Клиента и автопроизводителей?
- Новые продукты от автопроизводителей. Отвечают ли они запросам рынка?
- Цифровизация продукта (системы мониторинга автопарка, обмен данными между автомобилями, системы управления логистикой)
- Лизинг и субсидирование. Проблемы и перспективы
- Перспективы рынка автомобилей на альтернативном топливе. Электромобили и газомоторная техника
- Расчет ТСО. Сервисные контракты. Передовые методики анализа стоимости владения транспортом

МОДЕРАТОРЫ



Игорь Виттель

журналист, телеведущий, продюсер, писатель



Михайлов Вячеслав

начальник управления по развитию бизнеса ВТБ Лизинг

СПИКЕРЫ

Дмитрий Астрахан, руководитель отделов Корпоративных продаж, Автомобилей с пробегом и Финансовых услуг, Jaguar Land Rover

Самат Саттаров, директор по корпоративным финансам и финансовому сервису, КАМАЗ

Вячеслав Фомин, директор по корпоративным продажам и продажам коммерческой техники Ford

Елена Лопатина, руководитель группы корпоративных продаж, AUDI Russia

Андрей Тихонов, руководитель продаж, Volkswagen Commercial

Денис Овчинников, заместитель руководителя отдела по работе с корпоративными клиентами, дилерами и развития корпоративных продаж, АВТОВАЗ

Константин Молдавский, директор отдела продаж и маркетинга коммерческих автомобилей и корпоративных продаж Fiat, Jeep, Chrysler

Сергей Кириллов, директор департамента корпоративных продаж, коммерческих автомобилей и автомобилей с пробегом Peugeot Citroen

Алексей Тарасов, директор по продажам Volvo Car Russia

Иван Папазов, руководитель направления продаж техники на газомоторном топливе, Scania

Вахтанг Парцвания, директор по устойчивому развитию и работе с государственными органами, Scania

Алексей Винер, руководитель по развитию направления электромобильности, Renault

ЭКСПЕРТЫ СЕССИИ

Дмитрий Сергеев, руководитель проектов АО «РТ-логистика»

Александр Микитинский, руководитель службы корпоративных продаж ГК КЛЮЧАВТО

Иван Юнин, руководитель проекта Auto.Mail.ru

Михаил Комаров, Генеральный директор ID 20

Юлия Трушкова, директор по корпоративным продажам ROLF



16:00 – 18:00

Сессия

Зал «Байкал»

СКОЛКОВО

18:00 – 19:30

ВЕЧЕРНИЙ КОКТЕЙЛЬ

1 этаж

18:30 – 21:30

**ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА «ТОРГОВЛЯ РОССИИ» И ТОРЖЕСТВЕННАЯ
ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ НАГРАД**

День 2, 04.06.2019 (Вторник)

08:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Welcome coffee

08:00 – 09:00

ДЕЛОВЫЕ ЗАВТРАКИ

(вход по приглашениям)

09:30 – 11:30

Сессия

Зал «Колизей»

**МОБИЛЬНОСТЬ КАК ФОРМАТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ДИВЕРСИФИКАЦИИ БИЗНЕСА**

МОДЕРАТОР



Токарев Кирилл

шеф-редактор телеканала РБК

ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ

- Выбираем прямой путь к клиенту. Участники рынка о мобильном формате бизнеса.
- Мобильный бизнес – то, что нужно в регионах. Представители администраций регионов об опыте взаимодействия с бизнесом по мобильным форматам торговли.
- Туристический бизнес – это мобильный бизнес. Опыт Чемпионата мира по футболу.
- Примерь свой бизнес на автомобиль. Новые финансовые инструменты.
- Итоги конкурса «GAZidea»

09:30 – 11:30

Сессия

Зал «Гранат»

ВОЗМОЖНОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСА Tmall в РОССИИ. ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

09:30 – 14:30

Специальная сессия Минпромторга России

Зал «Амфитеатр»

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ

09:30 – 11:30

Сессия

Зал «Урал»

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ В РИТЕЙЛЕ

09:30 – 18:00

Конференция

Зал «Эксперт»

МЯСНОЙ КОНГРЕСС

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Изменения в потребительском поведении и структуре спроса на мясо и продукты мясопереработки в 2018-2019 гг., Аналитические исследования;
- Развитие мясной категории (говядина, свинина, птица, продукты мясопереработки) в ритейле в 2019-2020 гг. по данным федеральных и региональных розничных сетей;
- Влияние формата магазина на структуру потребления мясной продукции;
- Развитие ритейлерами собственного мясного производства. Альянсы с производителями и практика работы с СТМ;
- Пути совместного выхода ритейлеров и производителей из «промолушки»;
- Прослеживаемость мясной продукции – от поля до конечного потребителя. Лучшие практики взаимодействия производителей и ритейлеров. «Меркурий» и маркировка;
- Маргинальные направления производства и переработки мяса: органическое мясо, ready to cook и другие успешные кейсы 2018-2019 гг.?

10:00 – 12:30

Пленарное заседание

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЯСНОЙ КАТЕГОРИИ. ЦИФРЫ И ПРОГНОЗЫ

МОДЕРАТОР



Мушег Мамиконян

президент Мясного совета Единого экономического пространства

УЧАСТНИКИ

Юрий Ковалев, Генеральный директор Национального союза свиноводов

Сергей Юшин, руководитель Национальной мясной ассоциации

Альберт Давлеев, Президент Agrifood Strategies

Андрей Дальнов, руководитель аналитического центра ПАО ГРУППА ЧЕРКИЗОВО, «Программа продовольственной помощи – благотворительность или экономический стимул?»

Сергей Говорун, директор по развитию бизнеса и портфолио, АО Силд Эйр Каустик, «Современные аспекты развития упаковочных систем»

Екатерина Лучкина, исполнительный директор Национального союза мясопереработчиков

Александр Деменко, директор по развитию и маркетингу компании Коралл

Представитель Роскачества

Представитель Nielsen

Леонид Ким, руководитель коммерческого отдела локальной ТС Магнолия



13:00 – 15:00

РАБОТА С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

МОДЕРАТОР



СПИКЕРЫ

Ирина Родионова, директор по закупкам и продвижению мясной категории, АШАН Ритейл Россия

директора мясной категории X5 Retail Group, «Лента», «Магнит», Metro, «Азбука Вкуса», «Окей», «Дикси», Selgros

15:30 – 18:00

ЧАСТНЫЕ МАРКИ И СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

СПИКЕРЫ

Ирина Родионова, директор по закупкам и продвижению мясной категории, АШАН Ритейл Россия

директора мясной категории X5 Retail Group, «Лента», «Магнит», Metro, «Азбука Вкуса», «Окей», «Дикси», Selgros

09:30 – 11:00

Специальная сессия

Зал «Байкал»

ПРОБЛЕМЫ КОНТРАФАКТА В РОЗНИЦЕ

09:30 – 18:00

АЛКОГОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС

Зал «Ладога»

09:30 – 10:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

10:15 – 11:30

Семинар

МИРОВОЙ ВИННЫЙ РЫНОК. ЗАКУПКИ И ПОСТАВКИ. ОПЫТ ПРАКТИКОВ

ТЕМЫ

- **Закупщик:** создание уникального предложения торговой сети. Опыт Master of Wine
- **Поставщик:** винный рынок Германии. Лучшие практики сотрудничества с ритейлом в условиях жесткой конкуренции.

11:30 – 11:45

КОФЕ-БРЕЙК

12:00 – 13:15

Тематическая сессия

«ЗОЛОТАЯ» ПОЛКА. ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ВИННОЙ КАТЕГОРИЕЙ.



МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент РАЭРР, руководитель Информационного центра WineRetail

ТЕМЫ

- Новый винный покупатель. Факторы выбора и кейсы потребительского поведения
- Ассортимент основных игроков рынка ритейла глазами грамотного потребителя
- Ключевые компетенции винного баера. Чего требует рынок?
- Сеть и поставщик – сотрудничество для развития. Подходы к категорийному менеджменту в винной категории.
- По цвету или по стране? Структурирование алкогольной полки в современной торговле
- Правила выбора. Опыт создания демократичного ассортимента в сетевой HoReCa

13:45 – 14:00
КОФЕ-БРЕЙК

14:00 – 14:30
Практикум
ВИННЫЙ АССОРТИМЕНТ

14:30 – 14:45
КОФЕ-БРЕЙК

14:45 16:45
Дискуссия
КРЕПКИЙ РЫНОК. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СЕКТОРОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ТЕМЫ

- Российский рынок крепкого алкоголя. Структурные изменения в 2016-2019 гг.
- Спрос и ценообразование на рынке крепкого алкоголя
- Потребительские инсайты на рынке крепкого алкоголя
- Аналитика продаж на рынке крепкого алкоголя. Есть ли выход из «промо-ловушки»?
- Взаимодействие торговых сетей и крупнейших поставщиков алкоголя
- Продвижение брендов крепкого алкоголя. Опыт магазинов беспрошленной торговли
- СТМ на рынке крепкого алкоголя. Возможности в секторе импорта

17:00 – 18:30
РОССИЯ & МИР. ПРАКТИКУМ СОЮЗА СОМЕЛЬЕ И ЭКСПЕРТОВ РОССИИ. АВТОРСКАЯ ДЕГУСТАЦИЯ АРТУРА САРКИСЯНА, РУКОВОДИТЕЛЯ СОЮЗА СОМЕЛЬЕ И ЭКСПЕРТОВ РОССИИ, АВТОРА ГИДА «РОССИЙСКИЕ ВИНА»

09:30 – 18:00

Специальная сессия

Зал «Волга»

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ИЛИ КАК ПРОСТО РАБОТАТЬ С АНАЛИТИКОЙ

МОДЕРАТОР



Анна Тищенко

Основатель и ведущий эксперт-аналитик Консалтингового Агентства «Retail Practical Management». Экс-директор департамента регионального категорийного менеджмента X5 Retail Group. Практикующий бизнес-тренер, консультант, ведущий аналитик категорийного менеджмента.

Производители программного обеспечения для Ритейла в первый раз, простым языком расскажут о своих продуктах тем, для кого эти продукты создаются.

Слушателям в одном месте будет предоставлена уникальная возможность увидеть в деле и узнать non-stop о сильнейших сторонах современных программных продуктов, что они умеют, как работают, и чем они могут быть полезны для Категорийного менеджмента.

Скучных презентаций не планируется, Мероприятие пройдет в виде интервью «продвинутого пользователя» с производителями тех самых программных продуктов.

Сессия для руководителей розничных сетей, коммерческих директоров, категорийных менеджеров, директоров по закупкам, и всех тех, кто в своей работе использует принципы Категорийного менеджмента и периодически имеет дело с рутинной графиков и таблицам.

ПРОГРАММА

09:30
РЕГИСТРАЦИЯ

10:00 – 10:45
КАКИЕ НУЖНЫ ИНСТРУМЕНТЫ КАТЕГОРИЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ? ОТКУДА БЕРУТСЯ ТЕ САМЫЕ ДАННЫЕ И КАКИМИ ОНИ БЫВАЮТ. ВЫСТУПЛЕНИЕ МОДЕРАТОРА

10:45 – 11:15
ВНЕШНИЕ ДАННЫЕ – КОМПАС РИТЕЙЛА, ЗАЧЕМ НАМ СМОТРЕТЬ НА РЫНОК В ЦЕЛОМ? МОЖНО ЛИ ЭТИ ДАННЫЕ ИНТЕГРИРОВАТЬ В ПОВСЕДНЕВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ.

11:15 – 12:15
ПОСТАВЩИКИ ДАННЫХ – ВАЖНОСТЬ ТОЧНЫХ ДАННЫХ НА КОТОРЫХ ВПОСЛЕДСТВИИ ФОРМИРУЕТСЯ АНАЛИТИКА

12:15 – 12:45
ПЕРЕРЫВ (ВОПРОСЫ, СВОБОДНОЕ ОБЩЕНИЕ)

12:45 – 13:30
АВТОЗАКАЗ – МНОГО ЛИ ВРЕМЕНИ ОН МОЖЕТ СЭКОНОМИТЬ КАТЕГОРИЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ?

13:30 – 14:30
ЛЕГКИЕ СЕРВИСЫ: ЧТО МЫ МОЖЕМ?

14:30 – 16:00
ДЛЯ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: АНАЛИТИКА И НЕ ТОЛЬКО

16:00 – 16:15
ПЕРЕРЫВ

16:15 – 17:00
СРЕДНИЙ ПЛЮС: МЫ МОЖЕМ ВСЕ

17:00 – 17:30
ТЯЖЕЛОВЕСЫ: МЫ СДЕЛАЛИ ЭТО!

17:30 – 18:00

ВОПРОСЫ, СВОБОДНОЕ ОБЩЕНИЕ

09:30 – 11:30

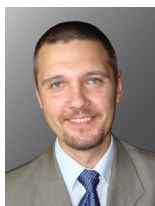
Круглый стол

Зал «А»

ФАКТОРИНГ В РИТЕЙЛЕ

Ассоциация факторинговых компаний приглашает ритейлеров и поставщиков принять участие в открытой экспертной дискуссии и обсуждении практических кейсов применения факторинга и коммерческого финансирования в розничной торговле России.

МОДЕРАТОР



Дмитрий Шевченко

Ассоциация факторинговых компаний

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Актуальные тенденции факторинга в ритейле: условия сотрудничества, объемы и сегменты рынка
- Инфраструктурные решения для финансирования закупок торговых сетей: кейсы от разработчиков платформ и факторов
- Факторинговые решения для прямого импорта: кейсы взаимодействия факторов и ритейлеров при поставках из ЕАЭС и дальнего зарубежья
- Финансирование коммерческого кредита торговой сети: правовые и налоговые аспекты факторингового продукта.
- Межфакторная миграция поставщиков: правила перехода с выкупом дебиторской задолженности

СПИКЕРЫ

Дмитрий Шевченко, Ассоциация факторинговых компаний

Виктор Вернов, Открытие Факторинг

Леонид Култыгин, Сбербанк Факторинг

Павел Шишов, Альфа-Банк

Оксана Нехворосная, АКБ «Металлинвестбанк»

Представители банков и факторинговых компаний, разработчиков факторинговых платформ

10:30 – 17:30

Специальная конференция

Зал «Амур»

**УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ МАГАЗИНА ЗА СЧЕТ РАБОТЫ С ПОКУПАТЕЛЯМИ
И ПОСТАВЩИКАМИ**

[Закрытое мероприятие]

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

эксперт по управлению ассортиментом в ритейле, консультант по организации сотрудничества поставщиков с розничными сетями, тренер по жестким коммерческим переговорам, член правления Российской Ассоциации Экспертов рынка ритейла, автор книг «Успешный путь в торговую сеть или 15 советов поставщику» и «Арифметика категорийного менеджмента»

10:30 – 11:30

Мастер-класс

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ. КАК ПОДНЯТЬ СРЕДНИЙ ЧЕК: ДЕЙСТВИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ И УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ПРОДАВЦОВ



Борис Жалило

архитектор роста продаж, технолог влияния и убеждения, автор (девяти книг, множества статей, видеотренингов и тренингов), спикер (7 стран, на конференциях от 100 до 2000 участников), тренер (в 19 рейтингах лучших тренеров, бизнес тренер года 2012-2013-2015-2016-2017-2018), консультант, коуч руководителей и владельцев бизнеса

11:30 – 12:30

Мастер-класс

СЛОЖНЫЕ ЭКСПЕРТНЫЕ ПРОДАЖИ, ИЗМЕНЕНИЯ В ПОВЕДЕНИИ ПОКУПАТЕЛЕЙ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ

Смена парадигмы продаж с транзакционной на экспертную. Управление ценовыми ожиданиями.



Альберт Тютин

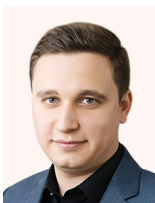
бизнес-тренер по розничным продажам, автор книги «Проактивные продажи» (изд. «Манн, Иванов и Фербер»), разрабатывает и внедряет в работу магазинов современные высококонверсионные технологии работы с покупателями

12:30 – 13:30

Мастер-класс

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 10 инструментов повышения продаж в ювелирном ритейле: удвоение клиентской базы, эмоциональные инструменты продаж и взрывные кросс-продажи. Личный опыт.
- Инструменты эмоциональных продаж в ювелирном ритейле
- Цифровые инструменты продаж в ювелирном ритейле: как привлекать аудиторию из социальных сетей и мессенджеров в салон



Артур Салаяев

основатель международной ювелирной академии IJA и оптово-производственной компании UNIPRICE, эксперт по продажам в ювелирном ритейле

13:30 – 14:30

Мастер-класс

КАК РОЗИЧНОМУ МАГАЗИНУ ПРОДАВАТЬ ДОРОЖЕ И БОЛЬШЕ, ЧЕМ КОНКУРЕНТЫ



Андрей Куршубадзе

эксперт по внедрению изменений в системы продаж, бизнес-тренер по высокодоходным продажам, вице-президент по продажам компании GLOBUS, бизнес-тренер года 2015-2016. Опыт успешных продаж 17 лет. Основное направление в работе: внедрение изменений в существующие отделы продаж для увеличения объема и доходности компании

14:30 – 15:30

Мастер-класс

КАК КОНКУРИРОВАТЬ С ГИГАНТАМИ

Несколько простых инструментов, которые помогут даже небольшому магазину эффективно использовать в работе принципы категорийного менеджмента и конкурировать с федеральными сетями.



Сергей Илюха

эксперт по управлению ассортиментом в ритейле, консультант по организации сотрудничества поставщиков с розничными сетями, тренер по жестким коммерческим переговорам, член правления Российской Ассоциации Экспертов рынка ритейла, автор книг «Успешный путь в торговую сеть или 15 советов поставщику» и «Арифметика категорийного менеджмента»

15:30-16:30

Мастер-класс

КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ЭМОЦИЯХ

- Как продать роскошь человеческого общения: что надо делать технически
- Скрипты в розничных продажах: типовые ошибки и продающие закономерности
- Внедрение грамотных скриптов в практику общения
- Управление персоналом: где взять дофамин
- Эмоции первого лица и уровень продажи в рознице



Ася Барышева

бизнес тренер и консультант по продажам. Входит в 10-ку лучших тренеров России, автор 4-х книг, в том числе бестселлера «Как продать слона?»

16:30 – 17:30

Мастер-класс

КЛЮЧЕВЫЕ ОШИБКИ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАВЦОВ ИЛИ КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ КЛИЕНТЫ К ВАМ БОЛЬШЕ НЕ ХОДИЛИ



Михаил Люфанов

консультант, бизнес-тренер, эксперт в области продаж сложных продуктов и услуг, автор более ста технологий продаж, создатель SalesPortal.ru, Генеральный директор Salestream Consulting, коуч команд и первых лиц (ICC Executive), один из авторов легендарной игры для развития и оценки продавцов Stocker

09:30 – 18:00

Бизнес-практикум

Зал «В»

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РИТЕЙЛА. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, СОЗДАНИЕ УТП И СТМ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Розничные предприятия как место создания знаниевых активов
- Управление нематериальными активами как катализатор масштабирования розницы
- Инновации цепочек поставок и изменение роли ритейла
- Конвейер новых продуктов и товарных предложений: как непрерывно создавать уникальные торговые предложения, которых нет у других
- Как договориться поставщику и розничной сети - новый уровень отношений

МОДЕРАТОР



Евгений Кадушин

СПИКЕРЫ

Андрей Саламатин, владелец ювелирной компании «Сереброника»

Влада Антонова, собственник и руководитель фитнес-клуба «Body Sculptor»

Тамара Климова, директор по развитию сети кофеен «Буланже»

Евгения Несенюк, директор по ключевым проектам «Next Step»

Илья Темных, директор закупочного офиса «ТД Детских Товаров»

Олег Ретанов, директор Группы компаний «Квейк»

12:00 – 13:30

Конференция КВК Империя

Зал «Колизей»

ПОСТАВЩИК В СЕТИ

ПРОГРАММА

Блиц-интервью с сетями: Острые вопросы о процессе закупки, контроле качества, ротации ассортимента, продвижении с полки

«Для нашей сети в приоритете покупатель, а, значит, качество товара», «Мы ищем поставщиков, которые помогут отстроиться от конкурентов по ассортименту» – вот только пара до боли знакомых фраз, часто звучащих из уст представителей сетей. Знакомых... и достаточно «обтекаемых», не правда ли? В рамках Конференции Вы окажетесь на интервью с сетями, где вопросы максимально конкретны, а ответы лишены воды, «туманности» и лирики. Какой вопрос зададите сетям Вы?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Регламент по рассмотрению КП в сети: существует ли? Что делать, если он не соблюдается? Как узнать причины отказа?
- Как решается парадокс в сети: нужны новинки и история продаж?
- Основные причины, по которым КП попадает в корзину или просто не доходит до закупщика
- Как именно сети отстраиваются друг от друга по ассортименту?
- Какие доводы для повышения закупочной цены примет сеть?
- Есть ли альтернатива промо? Какие акции интересны сетям, кроме скидок? Как часто сеть требует незапланированные акции?
- Закупка сезонных товаров: когда подавать КП, чтобы «не слишком рано» и не «слишком поздно»
- Есть ли шанс для повторного входа в сеть после вывода с полки?
- Знают ли сети о Кодексе Добросовестных Практик? Имеет ли он влияние?

УЧАСТНИКИ БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ:

- **Алексей Соболев**, начальник управления по качеству, X5 Retail Group
- **Любовь Завода**, заместитель регионального директора по ассортиментной политике, РС «Магнит»
- **Константин Костюченко**, Коммерческий директор, РРС «Пятью Пять»
- **Евгений Римский**, управляющий по качеству и закупкам, ВкусВилл
- **Евгений Медовый**, федеральный менеджер по закупкам, Франчайзинговая сеть Хороший выбор
- Представитель сети Hoff

12:00 – 14:00

Экспертная дискуссия

Зал «Ритейл»

СОВРЕМЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРОСТРАНСТВА: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

12:00 – 13:30

Семинар для закупщиков розничных сетей

Зал «Байкал»

ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

МОДЕРАТОР-СПИКЕР



Оксана Сальникова

эксперт, бизнес-тренер, консалтинговая группа «ВсеПроСети». Обладает глубокими знаниями и опытом закупок в категориях Food и Non-Food в форматах магазинов Гипермаркет, Магазин у дома, Специализированный магазин (алкоголь). Опыт работы в сетях: Лента, Дикси, Седьмой континент, Норман, 7Я, а также в интернет-магазине Салатница.

12:00 – 14:00

Специальная сессия

Зал «Ритейл»

ШКОЛА ПОСТАВЩИКА WILDBERRIES

ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ

- Как встать на полку крупнейшего онлайн-ритейлера России?
- Преимущества торговли на электронной площадке Wildberries
- Какие бизнес-инструменты получает поставщик при подключении к платформе?
- От регистрации до первой отгрузки: правила работы с порталом для поставщиков.
- Истории успеха партнеров Wildberries (состав участников согласовывается).
- Сессия вопросов и ответов.

12:00 – 14:30

Круглый стол

Зал «Урал»

КАК РИТЕЙЛ ЗАЩИЩАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ НЕКАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И КАК РЕАГИРУЕТ НА ИХ ПРЕТЕНЗИИ?

Круглый стол служб качества и по работе с претензиями потребителей с Обществами защиты прав потребителей

МОДЕРАТОР



Пётр Шелищ

председатель Союза потребителей России, член Общественной палаты

ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ

- Как и какую часть продукции, поступающей от поставщиков, бракуют службы качества (службы приемки) торговых сетей? Контроль соблюдения в сетях условий хранения и реализации поступивших товаров и условия утилизации товаров, утративших надлежащее качество, в том числе с истекшим сроком реализации. Использование системы ХАССП.
- Проблемы с кадрами товароведов, их участие в формировании программ и учебных планов. Работа с претензиями к качеству товаров и обслуживания. Обзор судебной практики споров с потребителями. Взаимодействуют ли они с общественными объединениями потребителей? Считают ли полезным создание и использование единых для ассоциаций ритейлеров стандартов обеспечения качества принимаемой и реализуемой продукции, утилизации товаров ненадлежащего качества, работы с обращениями потребителей, внесудебного урегулирования споров с ними?
- Статистика обращений потребителей в органы власти, общественные организации и суды с претензиями к продавцам по качеству приобретенных товаров и обслуживания, и результаты этих обращений. Как общественные объединения потребителей взаимодействуют с ритейлерами в интересах потребителей. Эффективные формы взаимодействия;
- Сотрудничество торговых сетей с Союзом потребителей России. Создание эффективного механизма внесудебного урегулирования споров между потребителем и торговым бизнесом.

СПИКЕРЫ

Пётр Шелищ, председатель Союза потребителей России, член Общественной палаты

Елена Козьякова, сопредседатель СПРФ по экспертной работе, директор Центра независимой потребительской экспертизы (г. Санкт-Петербург)

Антон Недзвецкий, сопредседатель СПРФ по юридической работе

Марс Исмагилов, региональный сопредседатель СПРФ по ПФО (г. Казань)

Алексей Койтов, руководитель юридической службы СПРФ в СЗФО (г. Санкт-Петербург)

***Светлана Кожевникова**, зав. кафедрой торгового дела и товароведения Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Также приглашены: Представители АКОРТ, СНСР

12:00 – 14:00

Сессия

Зал «А»

RFID-ТЕХНОЛОГИИ В РИТЕЙЛЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- История происхождения RFID-технологии. Принцип работы, виды меток и их область применения. Стоимость внедрения технологии. RFID – метод маркировки, плюсы и минусы. Сможет ли технология RFID в ближайшем будущем составить конкуренцию другим методам маркировки?
- Опыт внедрения RFID в ювелирных сетях.
- Применение RFID-технологии в складских и транспортных компаниях. Учет и отслеживание движения товаров, планирование сбыта и пополнения запасов на полках торговых компаний.
- RFID-технологии в fashion-ритейле (улучшение сервиса, онлайн подбор образа через использование умных зеркал в примерочных, оптимизация работы персонала в торговых залах).
- Кассы самообслуживания и технологии RFID.
- Применение RFID на Западе, интересные кейсы.



СПИКЕРЫ

Евгений Орлов, руководитель отдела продаж Департамента RFID, ГК ISBC, «RFID-оборудование ISBC для Ритейла. Технологии внедрения RFID и практики. Учет и безопасность. Логистические решения, персонал»

Микрон, Производство меток

Адамас, сеть ювелирных салонов. Тема внедрения меток.

Алтын, сеть ювелирных салонов. Тема внедрения меток.

ISBC, Технологии внедрения RFID и практики. Учет и безопасность. Логистические решения, персонал.

*Checkpoint

РСТ-Инвент

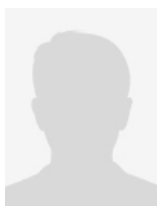
12:00 – 14:00

Экспертная сессия

Зал «В»

ФРАНШИЗЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

МОДЕРАТОР



Юрий Михайличенко

исполнительный директор Российской ассоциации франчайзинга

14:00 – 18:00

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: FOOD, NON-FOOD, DIY

Зона Retail Week Expo

ПРЯМЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКАМИ СЕТЕЙ (закрытое мероприятие)

- Гарантированные переговоры с 50 крупными розничными сетями.
- Проведите индивидуальные переговоры о поставках продовольственных и непродовольственных товаров с коммерческими директорами и закупщиками 50 международных, федеральных и региональных розничных сетей.

В Центре Закупок Сетей Вы:

- за 1 день получите несколько десятков прямых контактов с необходимыми Вам сетями;
- проведёте презентацию Вашего товара для лиц, принимающих решения о закупках в Вашей категории;
- узнаете о спросе на Ваш товар в большинстве регионов России и проверите товар на соответствие требованиям сетей;
- в результате переговоров в среднем заключаются от 2 до 7 контрактов с сетями в течение 1-2 месяцев после мероприятия.

14:30 – 18:00

Специальная сессия Минпромторга России

Зал «Колизей»

ИСПАНИЯ

14:30 – 17:00

Экспертная дискуссия

Зал «Гранат»

FASHION RETAIL: СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Рынок fashion-ритейла: кризис продолжается? Какие сети «сдались» в 2018 году и ушли с российского рынка. Могут ли инновационные технологии помочь удержаться на плаву другим игрокам.
- Покупательские тренды;
- Система лояльности. Персонализированные предложения. Способ сбора данных о покупателях;
- Омниканальный ритейл. Время внедрения технологий и их окупаемость. Мобильные решения в ритейле;
- Интерактивные зеркала в примерочных. Безконтактная примерка одежды и обуви. Поставщики новых технологий, опыт внедрения

МОДЕРАТОР



Ануш Гаспарян

коммерческий директор Fashion Consulting Group

СПИКЕРЫ

Инга Микаелян, руководитель аналитической группы РБК Исследования. «Fashion-ритейл: состояние, тренды и прогнозы»

Наталья Чиненова, Главный консультант по бизнес-технологиям в ритейле Fashion Consulting Group, руководитель магистерской программы «Менеджмент и маркетинг в индустрии моды»

НИУ ВШЭ. «Как digital технологии трансформируют клиентский опыт».

Александр Илиопуло, директор бренда ЭКОНИКА

Представитель ЦРПТ

Сергей Климентьев, директор по развитию бизнеса Texel 3D. «Виртуальная примерочная – главный тренд 2019 во всем мире»

Представитель Interactivegroup

Представитель компании Lamoda

Butik.ru совместно с CX-Lab, Аналитика, получение данных о клиентах.

14:30 – 18:00

Специальная сессия Газпромбанка

Зал «Ритейл»

ЭФФЕКТИВНЫЕ БАНКОВСКИЕ РЕШЕНИЯ В ПОМОЩЬ РИТЕЙЛЕРУ. ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

В рамках специальной сессии ритейлеры и эксперты отрасли поделятся опытом организации комфортных форм финансирования в банке, обсудят будущее наличных и безналичных денег и поговорят про меняющуюся отрасль технологий.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Монетная площадка и тенденции НДО в России;
- Технологическая платформа Cash Connect;
- 100%-я АДМизация;
- Онлайн-инкассация глазами инкассаторов;

- СБП: новые возможности для ритейла;
- Как СБП С2В изменит ритейл;
- Управление ликвидностью и развитие каналов ДБО – обязательное будущее;
- Размещение облигаций – дебют как по нотам;
- Чек-лист эффективных кредитных форм финансирования;
- Факторинг: перезагрузка;
- 4D-модель партнёрства с Газпромбанком;
- Мобильный финансовый маркетплейс;
- Продукты в один «клик». Умная кнопка у вас дома.

МОДЕРАТОРЫ



Наталья Ляхович

начальник Центра по развитию бизнеса с компаниями торговли и фармацевтики, Банк ГПБ (АО)



Владимир Козинец

президент Ассоциации корпоративных казначеев, директор департамента казначейства и управления рисками, ООО «РОЛЬФ»



Юлия Жувага

финансовый директор ГК «ДИКСИ»

СПИКЕРЫ

Алексей Танянский, директор департамента казначейства, РС «Магнит»

Наталья Мисько, начальник отдела казначейства, Familia

Александр Катанов, директор по инвестициям, ТС «Верный»

Никита Астапов, заместитель руководителя казначейства ГК «Л'Этуаль»

Александр Страничкин, начальник регионального управления «Восток», Единый расчетный центр, ООО «Газпромнефть бизнес-сервис»

Алексей Ершов, заместитель Председателя Правления, РОСИНКАС

Сергей Барсуков, президент, Profindustry

Дмитрий Колесников, директор СБП, начальник управления инноваций НСПК

Елена Тишакова, руководитель казначейства, OZON.ru

Сергей Рябов, начальник финансового управления, сеть АЗС «Газпромнефть»

Александр Нам, управляющий директор по развитию технологических сервисов, НКО АО НРД

Елена Степанова, руководитель отдела казначейских операций, ГК «ДИКСИ»

Наталья Власова, начальник управления казначейства, X5 Retail Group

Александра Озерянова, финансовый директор, ГК «РОЛЬФ»

Алексей Брыляков, директор департамента корпоративных финансов, ГК «Детский мир»



Наталья Чижова, заместитель финансового директора, Спортмастер Россия

Илиза Дмитриева, руководитель департамента казначейства и корпоративных финансов, ГК «М.Видео – Эльдorado»

Анастасия Аминова, финансовый контроллер, Ашан Ритейл

Артур Малинин, руководитель московского финансово-экономического управления, OCS Distribution

Евгений Иевлев, директор по финансовым услугам, АО «МегаЛабс» (дочерняя компания МегаФон)

14:30 – 16:00

Специальная сессия

Зал «А»

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: КАК ОТВЕЧАТЬ НА МЕНЯЮЩИЕСЯ ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ И КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ?

Организатор Coca-Cola HBC Россия

Здоровье и благополучие потребителей – новый тренд на российском потребительском рынке. Лидеры FMCG рынка отвечают на меняющиеся запросы потребителей в области здорового питания и качества продукции. Почему здоровье выходит на первый план, и становится основной причиной обеспокоенности россиян? Какие изменения внедряют производители и ритейл в ответ на новый тренд?

СПИКЕР

Ирина Архипова, директор по внешним связям и коммуникациям, Coca-Cola HBC Россия

15:00 – 18:00

Сессия коммерческих директоров и директоров по закупкам

Зал «Амфитеатр»

ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

МОДЕРАТОР:



Денис Васильев

вице-президент, Российская ассоциация экспертов рынка ритейла



Дмитрий Востриков

исполнительный директор, Русспродсоюз

15:00 – 18:00

Экспертная дискуссия

Зал «Урал»

РОЗНИЧНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПИВОБЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ

МОДЕРАТОР:



Владлен Максимов

президент Ассоциации малоформатной торговли



Максим Новиков

президент Союза безалкогольных напитков и минеральных вод

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Запрет на продажу пива в многоквартирных домах;
- Риски изменения налогового регулирования в отношении безалкогольных напитков с высоким содержанием сахара;
- Региональные ограничения продаж тонизирующих безалкогольных напитков;
- Ограничение времени розничной продажи пива;
- Введение маркировки продуктов по системе «светофор»;
- Ограничение расстояния розничной продажи пива от детских, образовательных, медицинских и спортивных учреждений.

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ

- Министерство промышленности и торговли РФ;
- Министерство сельского хозяйства РФ;
- Министерство экономического развития РФ;
- Федеральная антимонопольная служба;
- Роспотребнадзор;
- Министерство потребительского рынка и услуг Московской области;
- Представители региональной исполнительной власти;
- Высшая Школа Экономики;
- Союз независимых сетей.

16:30 – 18:00

Сессия

Зал «Байкал»

АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ

16:30 – 18:30

Сессия

Зал «А»

TAX FREE КАК СТИМУЛ СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПКИ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН

18:30 – 21:00

Гала-ужин

ПРЕМИЯ RUSSIAN RETAIL WEEK AWARDS



День 3, 05.06.2019 (Среда)

08:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Welcome coffee

08:00 – 09:00

ДЕЛОВЫЕ ЗАВТРАКИ

(вход по приглашениям)

09:00 – 17:00

V конференция HR директоров

Зал «Ритейл»

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛЕ

09:00 – 09:15

Открытие конференции.

ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РИТЕЙЛЕ

МОДЕРАТОР



Гюзель Гараева

вице-президент РАЗРР

СПИКЕРЫ

Ольга Гатовская, директор по персоналу, Иль де Ботэ

Светлана Одегова-Ширьбанова, директор по персоналу, Auchan Retail Russia

09:15 – 11:00

КАК ТРАНСФОРМИРУЮТСЯ КОМПАНИИ И КОРПОРАТИВНЫЕ КУЛЬТУРЫ

МОДЕРАТОР



Гюзель Гараева

вице-президент РАЗРР

СПИКЕР

Наталья Малеева, директор по персоналу, М.Видео-Эльдорадо

«Трансформация компании после М&А на примере компании М.Видео-Эльдорадо»



Ольга Гатовская, директор по персоналу, Иль Де Ботэ
«Трансформация корпоративной культуры мнимая и истинная»

Татьяна Тиунова, директор по людям, Burger King
«Как в Бургер Кинг рождались миссии и ценности (инструменты, бизнес результат, ошибки)»

Изабель Сол Дурдин, партнер, SEKATEN (Бельгия)

Жан Кёп, партнер, SEKATEN (Бельгия)
«Трансформация корпоративной культуры»

11:00 – 11:15
КОФЕ-БРЕЙК

11:15 – 12:50
КАК ТРАНСФОРМИРУЮТСЯ КОМПАНИИ И КОРПОРАТИВНЫЕ КУЛЬТУРЫ

СПИКЕРЫ

Александр Коркин, руководитель практики трудового права, Baker McKenzie
«Споры с работниками и конфликты с профсоюзами: как предотвращать и урегулировать»

Татьяна Князева, директор по персоналу, Магнит
«Маркетинг в HR: меняем восприятие компании»

Дмитрий Прохоренко, директор дивизиона HR-сервисов, IBS

Артем Николаев, ведущий эксперт отдела HR-аналитики, IBS
«Как мы строим HR аналитику на основе маркетинговых практик»

12:50 – 14:00
БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ: ЭФФЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ ИЛИ ЗАБАВА ДЛЯ HR ДИРЕКТОРА

МОДЕРАТОР



Наталья Матусова

Управляющий директор рекрутинговой компании Add/Wise. Executive-коуч, основатель направления EffActive

УЧАСТНИКИ

Денис Каминский, основатель компании FutureToday, к.э.н., преподаватель ЭФ МГУ и Московской школы коммуникаций

Нина Осовицкая, директор бренд-центра HeadHunter, консультант премии «HR brand»

Андрей Алясов, основатель и CEO агентства по работе со студентами и разработке бренда работодателя Changellenge, один из основателей инициативы Modern Trade Code, объединяющей компании современной торговли

14:00 – 14:40
ПЕРЕРЫВ

14:40 – 15:05
FUCK UP SHOW

МОДЕРАТОР



Гюзель Гараева

вице-президент РАЭРР

СПИКЕРЫ

Дмитрий Шиходанов, директор Verme

Татьяна Конева, директор по персоналу HOFF

15:05 – 15:45

ВЗРЫВНОЙ РОСТ HR TECH: МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

МОДЕРАТОР



Павел Родионов

AddPro Tech, управляющий партнер

СПИКЕРЫ

Илья Вельдер, старший вице-президент банка АКБарс

Олег Максимов, директор проектного офиса, НордГолд

***Александр Сидоров**, руководитель анализа данных Headhunter

09:30 – 17:00

Специальная сессия

Зал «Колизей»

ВТОРОЙ SUPPLY CHAIN RETAIL FORUM

МОДЕРАТОР



Byrysbek Ташбаев

член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла (РАЭРР), исполнительный директор, SCM Платформа

09:30 – 09:45

**Вступительное слово
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФОРУМА**

09:45 – 11:00

**Панельная сессия
СОБЫТИЯ И ТРЕНДЫ В ЛОГИСТИКЕ И ЦЕПЯХ ПОСТАВОК: КАК ОНИ ПОВЛИЯЮТ НА РИТЕЙЛ**

11:30 – 13:00

Панельная сессия



СОВМЕСТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СЕТЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ: КЕЙСЫ И ПРАКТИКА

14:00 – 15:30

Панельная сессия

ПУЛИНГ – СОВМЕСТНАЯ ДОСТАВКА В СЕТИ: ПРАКТИКА КОМПАНИЙ

16:00 – 16:50

Панельная сессия

ВЗГЛЯД ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОВАЙДЕРОВ НА ЦЕПИ ПОСТАВОК РИТЕЙЛА

16:50 – 17:00

ИТОГИ ФОРУМА

09:30 – 17:00

Конференция

Зал «Эксперт»

**ИННОВАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ
РОЗНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

10:00 – 12:00

МЕЖДУНАРОДНАЯ И КРОССОТРАСЛЕВАЯ ПРАКТИКА ИННОВАЦИЙ В РИТЕЙЛЕ

МОДЕРАТОР



Евгений Джамалов

директор по корпоративным инновациям группы компаний «М.Видео-Эльдорадо»

СПИКЕРЫ

Герман Алексеев, СIO ГК «Спортмастер»

«Вызовы роста: Спортмастер в Китае»

Андрей Ревяшко, СIO Wildberries

«ИТ-драйверы онлайн-торговли. Wildberries»

Антон Бевзюк, СТО ДоДо Пицца

«ИТ инфраструктура как ключевой драйвер роста бизнеса»

Дмитрий Курин, директор акселератора МТС

«Как построить экосистему инноваций»

Международный кейс от компании HPe Aruba

12:30 – 14:30

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ИТ 2019 – 2020

МОДЕРАТОР



Леонид Валь

управляющий партнер QED

СПИКЕРЫ

Фабрисо Гранжа, X5 Retail Group

«Трансформация роли IT-директора: бизнес-партнер и драйвер»

Виталий Порубов, X5 Retail Group

«Практические кейсы внедрения инновационных технологий: VR, AI, машинное обучение, 5G, bigdata»

Комаров Евгений, СIO ЦУМ

«Инновации в решении повседневных задач: 54 ФЗ, маркировка, ЕГАИС»

Спикер уточняется, М.Видео

«Консолидация IT-систем в современном ритейле»

15:00 – 17:00

ВНУТРЕННИЕ ИННОВАЦИИ: МОДНЫЙ ТРЕНД ИЛИ БИЗНЕС ПРОЦЕСС

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Роль внутренних корпоративных инноваций в развитии бизнеса
- Роль внутренних корп. инноваций в трансформации всей компании
- Кросс-индустриальный опыт инноваций – почему важно его использовать
- Опыт трансформации компании и подготовки к корпоративным инновациям – позитивные и негативные кейсы

МОДЕРАТОР



Ани Кочарян

директор по развитию Культура Инноваций, экс-руководитель проектов трансформации бизнеса Леруа Мерлен Россия

СПИКЕРЫ

Эдуард Жучков, директор по инновациям, Chief Innovation Officer, IDS Borjomi Russia

Алсу Хлуднева, эксперт ФРИИ, консультант Q.E.D.

Ирина Тарасова, директор корпоративного акселератора ФРИИ

Дмитрий Куняшин, директор проектного офиса Лента

09:30 – 17:00

Сессия

Зал «Гранат»

INNORETAIL DAY + UPGRADE

09:00 – 10:00

РЕГИСТРАЦИЯ, ЗНАКОМСТВО УЧАСТНИКОВ, ЗАВТРАК

10:00 – 10:05



ОТКРЫТИЕ, ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ОРГАНИЗАТОРОВ

10:05 – 10:25

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В РИТЕЙЛЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ И ОТВЕТЫ НА НИХ

10:25 – 10:45

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ ПЕРЕСТАЛИ БЫТЬ СТАРТАПАМИ, УСТОЯВШИЕСЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ; АКТОРЫ: ВЛИЯЮЩИЕ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ Е-СОМ В РИТЕЙЛЕ

10:45 – 11:00

СТАРТАПЫ ДЛЯ РИТЕЙЛА: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

11:00 – 11:30

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ И ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ДЛЯ РИТЕЙЛА

11:30 – 12:00

ИТ – ДВИГАТЕЛЬ ИЛИ ДВИЖИТЕЛЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ?

12:00 – 12:30

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА (DATA INSIGHT, GARTNER)

ПИТЧ-СЕССИЯ СТАРТАПОВ

12:30 – 14:00

ПИТЧИ СТАРТАПОВ СОВМЕСТНО С КЛИЕНТАМИ ОТ РИТЕЙЛА

14:00 – 15:00

ОБЕД

КЕЙС-СЕССИЯ

15:00 – 15:20

КЕЙС ОТ ВЕДУЩЕГО РИТЕЙЛЕРА: РУКОВОДИТЕЛЬ РИЗНИЧНОЙ СЕТИ И СЕРВИС-ПРОВАЙДЕР

15:20 – 15:40

КЕЙС ОТ ВЕДУЩЕГО РИТЕЙЛЕРА: РУКОВОДИТЕЛЬ РИЗНИЧНОЙ СЕТИ И СЕРВИС-ПРОВАЙДЕР

15:40 – 16:00

КЕЙС ОТ ВЕДУЩЕГО РИТЕЙЛЕРА: РУКОВОДИТЕЛЬ РИЗНИЧНОЙ СЕТИ И СЕРВИС-ПРОВАЙДЕР

16:00 – 16:30

КРУГЛЫЙ СТОЛ «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА И КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ»: С УЧАСТИЕМ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ И БРЕНДОВ

16:30 – 17:00

КОФЕ-БРЕЙК

17:00 – 18:00

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА: СЕМИНАРЫ ПО ПЯТИ НАПРАВЛЕНИЯМ

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

Дмитрий Бергельсон, управляющий партнер INNORETAIL и Holmes&Moriarti

Андрей Филитов, директор по развитию New Retail

Константин Синюшин, управляющий партнер The Untitled VC

Влад Ширококов, партнёр EWDN

Ефим Алдухов, CEO Omni Solutions

Федор Вирин, партнёр Data Insight

09:30 – 12:00

Экспертная сессия

Зал «Амфитеатр»

МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ - НОВЫЕ ТОЧКИ РОСТА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ошибки без промо – как добиться эффективности
- Успешные инновации в in-store
- Customer Experience как драйвер продаж

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор, Ассоциация «Маркетинг в ритейле»

СПИКЕРЫ

Мартайн Пейтерс, Partner, Retail & Consumer Leader, PwC

Мария Голенкова, директор по маркетингу, Inventive Retail Group

Василий Большаков, операционный директор по маркетингу, Эльдорадо

Михаил Губергриц, творческий директор, LINII Group

Юлия Данилина, директор по маркетингу, ООО "КАРИ"

Александра Шлемлева, директор по работе с клиентами, SEVEN

09:30 – 13:00

Конференция

Зал «Урал»

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО СЕТИ

9:30 – 11:00

Пленарная сессия

«СОЗДАНИЕ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, МЕРКУРИЙ»

11:00 – 11:45

Кейс

КАК С ПОМОЩЬЮ СОЗДАНИЯ ФАБРИКИ КУХНИ УМЕНЬШИТЬ ЗАТРАТЫ НА ПЕРСОНАЛ И УВЕЛИЧИТЬ КАЧЕСТВО

11:45 – 12:15

12:15 – 13:00



Мастер-класс

«КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ С ПОМОЩЬЮ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА. ЧЕК-ЛИСТ ПОВЫШЕНИЯ»

МОДЕРАТОР



Наталья Марова

руководитель, RETAIL.RU

09:30 – 15:00

АЛКОГОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС

Зал «Ладога»

09:30 – 10:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

10:00

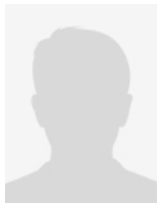
НАЧАЛО РАБОТЫ ЭКСПОЗИЦИИ «ВИНОТЕКА БУДУЩЕГО» И ДЕГУСТАЦИОННОГО САЛОНА. ПРЕЗЕНТАЦИИ ПАРТНЕРОВ

10:15 – 11:20

Тематическая сессия

WINE DIGITAL. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ВИНоторговле

МОДЕРАТОР



Кирилл Александров

руководитель проекта «Балтийский Кубок», эксперт в области IT-технологий винного рынка

СПИКЕРЫ

ТЕМЫ

- Винное предложение и потребительские предпочтения на винном рынке. Мнение гигантов интернет-индустрии
- WineIncognito. Современные технологии оценки вина на службе сомелье и байеров.
- «Электронный кавист» в торговом зале. Влияние на продажи
- Современные системы хранения вин и Digital-технологии

11:20 – 11:35

КОФЕ-БРЕЙК

11:35 – 13:15

Тематическая сессия

САМ СЕБЕ ПОСТАВЩИК. ПРЯМОЙ ИМПОРТ И СТМ В АССОРТИМЕНТЕ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

МОДЕРАТОР



Денис Васильев

вице-президент, Российская ассоциация экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Дмитрий Гращенков, категорийный менеджер «Азбука вкуса»

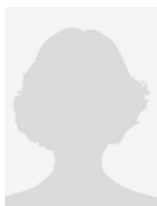
ТЕМЫ

- Винный рынок-2019. Что важно знать ритейлеру о конъюнктуре и ценообразовании
- Прямой импорт в ритейле. Риски, возможности, технологии
- Работа с собственными торговыми марками. Взаимодействие с российским производителем
- Консолидация закупок в сегменте алкоголя. Особенности и пути развития
- Проблема объективной оценки стабильности качества при работе с собственным ассортиментом вина в торговой сети

13:15 – 13:45
КОФЕ-БРЕЙК

13:45 – 15:00
ВИННЫЕ КАДРЫ. ОБУЧЕНИЕ И МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ВИНОТОРГОВЛЕ

МОДЕРАТОР



Юлиана Григорьева

директор Союза сомелье и экспертов России

СПИКЕРЫ

Мария Положишников, декан факультета экономики торговли и товароведения Плеханова

Артур Саркисян, руководитель Союз сомелье и экспертов России

Алексей Соловьев, руководитель Ассоциации кавистов

ТЕМЫ

- Цели современного винного образования в контексте развития розничной торговли
- Кавист в организационной структуре торговой сети. Влияние на продажи. Экономика профессии
- Поставщик и сеть – партнеры в развитии винных компетенций персонала
- Мотивация персонала в современной виноторговле
- Учебный центр в торговой сети. Ресурс для развития винной категории
- Вино в дистанционном обучении. Возможности и ограничения
- Винные школы и торговые сети. Пути сотрудничества

17:00
ОКОНЧАНИЕ РАБОТЫ ЭКСПОЗИЦИИ «ВИНОТЕКА БУДУЩЕГО» И ДЕГУСТАЦИОННОГО САЛОНА

09:30 – 11:30

Круглый стол

Зал «А»

РИТЕЙЛ НА ЧАСОВОМ РЫНКЕ: СУДЬБА В ЭПОХУ ЧАСОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Каковы роли цифровых и офлайн-каналов в будущем часового рынка?
- Роль и перспективы региональных интернет-магазинов?
- Перспективы сосуществования веб-площадок брендов и независимой торговли?
- Как поменяются запросы и привычки покупателя через 3-5 лет?
- Как влияют на часовой рынок площадки общего профиля (Wildberries, La Moda)?

МОДЕРАТОР



Вячеслав Медведев

главный редактор, журнал «Часовой бизнес»

СПИКЕРЫ И ЭКСПЕРТЫ

Олег Кайдалов, генеральный директор TAG Heuer Russia

Вячеслав Воскресенский, генеральный директор «ТБН Тайм»

Жорж Кини, президент Time Code

Александр Коновалов, генеральный директор «Консул»

09:30 – 18:00

Бизнес-практикум

Зал «В»

ЛОЯЛЬНОСТЬ И СООБЩЕСТВА КЛИЕНТОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Лояльность покупателей в эру цифровой трансформации
- Сотворческие проекты с поставщиками (Индия, Китай, Азия)
- Совместные проекты с покупателями. Маркетинг «общего дела»
- Этапы развития клиентуры. Технологии выбора ЦА с высокой долей потенциальной приверженности
- Применение технологии RFM в социальных сетях и мессенджерах
- Сильная команда - эффективный бизнес: как сделать продажи успешными

МОДЕРАТОР



Ольга Смирнова

СПИКЕРЫ

Ксения Геевская, совладелец ДРЦ«Пикабум»

Олег Федченко, соучредитель бренда «33 пингвина»

Елена Денисова, руководитель направления обучения и развития «Dunkin' Donuts»

*Олег Бармин

10:30 – 17:00

Семинар

Зал «Амур»

УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМ ПРОСТРАНСТВОМ И ЖЕЛАНИЕМ КУПИТЬ

ПРОГРАММА

- Мерчендайзинг как управление желанием купить
- Уникальная концепция магазина и отстройка от сетевиков
- Рост продаж 300% это реальность. Разбор кейсов
- Как дизайн влияет на продажи
- Почему светодиодный свет снижает продажи
- Кто управляет мерчендайзингом магазина. Примеры эффективного делегирования полномочий
- Когда ваш мерчендайзинг работает неэффективно. Технология внедрения системы количественной оценки качества мерчендайзинга
- Способы ухода от ценовой конкуренции за счет фишек при использовании торгового пространства

ЭКСПЕРТЫ



Екатерина Богачёва

специалист по мерчендайзингу, основатель Академии мерчендайзинга, знает, как вызвать у покупателя желание купить и за счет правильного дизайна магазина и мерчендайзинга увеличить продажи на 300%, реализовала более 400 проектов по созданию магазинов в различных сегментах рынка



Сергей Илюха

эксперт по управлению ассортиментом в ритейле, консультант по организации сотрудничества поставщиков с розничными сетями, тренер по жестким коммерческим переговорам, член правления Российской Ассоциации Экспертов рынка ритейла, автор книг «Успешный путь в торговую сеть или 15 советов поставщику» и «Арифметика категорийного менеджмента»

12:00 – 13:30

Семинар для закупщиков розничных сетей

Зал «Байкал»

АНАЛИЗ И ЗАЩИТА КАТЕГОРИИ. ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ КАТЕГОРИИ С ПОМОЩЬЮ 5 КЛЮЧЕВЫХ РЫЧАГОВ

МОДЕРАТОР-СПИКЕР



Анна Тищенко

Основатель и Эксперт, Retail Practical Management. За 17-летний опыт работы в ритейле выросла со Специалиста до Директора Департамента категорийного менеджмента по регионам. С 2000 по 2005 г. работала в розничной сети Копейка. С 2005 по 2017 – в X5 Retail Group (Пятерочка).

12:00 – 13:30

Конференция КВК Империя

Зал «А»

ПОСТАВЩИК В СЕТИ

(Закрытое мероприятие)

КОНФЕРЕНЦИЯ

Брифинг с интернет-магазинами и интернет-проектами сетей:

Увеличиваем продажи вместе с E-Grocery: как организовать поставки FMCG в самом быстрорастущем канале.

Темпы роста онлайн-продаж FMCG в 5 раз превышают офлайн. Так, например, онлайн-продажи кофе, воды, чистящих средств и порошков выросли на 40 и более процентов. По результатам опроса Nielsen, 47% российских потребителей рассматривает онлайн как возможность для покупки продовольственных и непродовольственных товаров. «Темпы роста электронной торговли приведут к тектоническому сдвигу, который изменит ландшафт всей розничной торговли», – считают эксперты. Как поставщику подготовиться к этому «сдвигу» и что нужно менять в бизнес-процессах уже сейчас?

К участию приглашены представители компаний: Азбука Вкуса, Globus, Ашан, Перекресток, Утконос, Юлмарт, Ozon, Лама, iGoods, Instamart

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Онлайн-продажи на взлёте: Динамика спроса на рынке E-Grocery в России по категориям
- 3 особенности категорийного менеджмента в E-Grocery проектах федеральных сетей · Онлайн-ассортимент ≠ офлайн: Различия в товарных матрицах офлайн-полки и интернет-полки одной сети
- «i-Поставщик»: Принципиальные отличия в требованиях к поставщику интернет-магазина
- Альтернативные форматы интернет-торговли: Сотрудничество с сервисами доставки и маркетплейсами
- Как увеличить продажи своего товара с онлайн-полки ритейлера? Советы из первых уст

МОДЕРАТОР



Мстислав Воскресенский

Управляющий партнер, Directfood

12:30 – 14:30

Экспертная сессия

Зал «Амфитеатр»

МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ. DIGITAL SIGNAGE В РИТЕЙЛЕ

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор, Ассоциация «Маркетинг в ритейле»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- DS в магазинах у дома и флагманах – какие задачи можно решить
- Успешные решения для fmcg ритейла

СПИКЕР

Сергей Мерзликин, руководитель направления проектов в Ритейле, Tele2 Россия

14:00 – 18:00

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: FOOD, NON-FOOD, DIY

Зона Retail Week Expo

ПРЯМЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКАМИ СЕТЕЙ (закрытое мероприятие)

- Гарантированные переговоры с 50 крупными розничными сетями.
- Проведите индивидуальные переговоры о поставках продовольственных и непродовольственных товаров с коммерческими директорами и закупщиками 50 международных, федеральных и региональных розничных сетей.

В Центре Закупок Сетей Вы:

- за 1 день получите несколько десятков прямых контактов с необходимыми Вам сетями;
- проведёте презентацию Вашего товара для лиц, принимающих решения о закупках в Вашей категории;
- узнаете о спросе на Ваш товар в большинстве регионов России и проверите товар на соответствие требованиям сетей;
- в результате переговоров в среднем заключаются от 2 до 7 контрактов с сетями в течение 1-2 месяцев после мероприятия.

15:00 – 17:00

Экспертная сессия

Зал «Амфитеатр»

ЛОЯЛЬНОСТЬ И МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ РИТЕЙЛЕРОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как завоевать доверие покупателей (и продажи!) с помощью мобильных приложений
- Инсайты омниканальных маркетинговых стратегий

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор, Ассоциация «Маркетинг в ритейле»

СПИКЕР

Михаил Островерхий, менеджер по управлению мобильными продуктами, группа «М.Видео-Эльдорадо»

Дарья Данилова, CEO, RocketData (г.Минск), «Трансформация поведения современного потребителя. Как превратить онлайн поиск в офлайн-покупку»

Екатерина Михайлова, руководитель управления целевого маркетинга, клиентской аналитики и партнерских программ в Перекрестке, X5 Retail Group.

Арсений Уланов, руководитель группы развития клиентского целевого маркетинга, Едадил, Яндекс.

Анна Никандрова, ритейл-директор приложения «Кошелёк»

«Мировые тренды в сфере лояльности: современные инструменты для привлечения клиентов и стимуляции покупок»

День 4, 06.06.2019 (Четверг)

09:00 – 18:00

Ритейл тур

АО «КОНДИТЕРСКО-БУЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ «ЧЕРЁМУШКИ»

(по предварительной записи)

Сегодня АО «КБК "Черёмушки"» – это одно из ведущих предприятий на рынке мучных кондитерских изделий с длительным сроком хранения.

Современное производство и лаборатории, развитые системы дистрибуции и собственной логистики, которые охватывают территорию России и стран зарубежья, позволяют компании постоянно развиваться и совершенствоваться.



* Ритейл тур осуществляется по предварительной записи по телефону: +7 (495) 252-75-75, доб. 101

09:00 – 18:00

Ритейл тур

КОМПАНИЯ «ФРОСТМО»

(по предварительной записи)

Компания «ФРОСТМО» развивает направление замороженных изделий с 2006 г., когда объединились два крупнейших на тот момент производителя замороженных хлебобулочных продуктов.

Основной ассортимент, реализуемой компанией продукции, производится на современной производственной площадке на востоке г. Москвы. Общая производственная мощность комплекса составляет 2000 тонн в месяц.

В ноябре 2016 года производство было сертифицировано TUV SUD (Германия) по стандарту FSSC – 22000.

На сегодняшний день в распоряжении компании «ФРОСТМО» современный складской комплекс и специализированный автопарк, насчитывающий более 30 машин, оборудованных морозильными установками, которые 6 дней в неделю доставляют продукцию по Москве и Московской области. Налажена система доставки в Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Рязань, Калугу и ряд других городов России, осуществляются отгрузки и за пределы РФ.

Основной ассортимент компании «ФРОСТМО»:

- Дрожжевые слоеные изделия с сытными и сладкими начинками
- Бездрожжевые слоеные изделия с сытными и сладкими начинками
- Сдобные пироги с сытными и сладкими начинками
- Экспресс Выпечка
- Булочки для бургеров
- Готовые сэндвичи
- Замороженное тесто

- Тесто для пиццы
- Готовые и эксклюзивные решения для сетей общественного питания
- Хлебобулочная продукция
- Кондитерские изделия



* Ритейл тур осуществляется по предварительной записи по телефону: +7 (495) 252-75-75, доб. 101

11:00 – 12:30

Ритейл тур

ФЛАГМАНСКИЙ МАГАЗИН NIKE В РОССИИ

(по предварительной записи)

Новый магазин предлагает не только лучший инновационный продукт, но и спортивные сервисы, тренировки и персональный подход к каждому покупателю.

26 марта 2017 года на Кузнецком мосту открылся самый большой партнерский магазин Nike в Центральной и Восточной Европе. На пяти этажах площадью более 2000 кв.м. представлены товары всех спортивных категорий: футбол, бег, тренинг, баскетбол, а также коллекции спортивного стиля и Jordan. Посетителям доступны инновационные продукты, уникальные персональные сервисы, консультации и услуги индивидуального стайлинга.

«Вместе с флагманом Nike мы формируем будущее спортивного ритейла. Мы рады делиться с нашими посетителями лучшим, что у нас есть и предложить им получить совершенно уникальный опыт в нашем новом магазине. Мы создали инновационный центр спорта, где атлеты любого уровня могут участвовать в тренировках Nike+ Training Club в новой студии Nike на последнем этаже, присоединиться к беговому клубу Nike+ или протестировать и подобрать футбольную экипировку».

Помимо тестирования нового продукта в беговой и футбольной зонах, посетителям доступна лазерная гравировка Air Force 1, кастомизация металлических дюбре, наборы для чистки сникеров, украшения и подвески для кроссовок, кастомизация футболок и футбольных бутс и многое другое. Для девушек в магазине оборудована специальная зона с удобными большими примерочными и услугами бра-фиттинга и персонального стайлинга.

В новом флагманском магазине появляются эксклюзивные релизы – Nike Air Max, лимитированные серии ретро-стилей Air Jordan и долгожданные спортивные инновации. Также в магазине представляется серия уникальных принтов для футболок, разработанных современными дизайнерами и художниками.

А в зоне Nike+ Running консультанты помогут подобрать подходящую обувь для бега. У посетителей будет возможность протестировать выбранные модели на беговом симуляторе.

Зона Nike+ Football оборудована искусственным покрытием специально для тестирования шипованной обуви. В ходе индивидуальных консультаций ассистенты расскажут о преимуществах каждого продукта и помогут сделать правильный выбор.

Магазин открыт совместно с партнером бренда Nike в России – A3 Retail Group.

Флагман Nike открыт 7 дней в неделю с 10 утра до 10 вечера.



НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА 5 ЛЕТ

3 - 8 июня 2019, Москва

Контактная информация:
info@retailevent.ru, +7 (495) 252-75-75



* Ритейл тур осуществляется по предварительной записи по телефону: +7 (495) 252-75-75, доб. 102, e-mail: bachurin@raerr.ru

День 5, 07.06.2019 (Пятница)

09:00 – 18:00

Ритейл тур

АО «КОНДИТЕРСКО-БУЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ «ЧЕРЁМУШКИ»

(по предварительной записи)

Сегодня АО «КБК "Черёмушки"» – это одно из ведущих предприятий на рынке мучных кондитерских изделий с длительным сроком хранения.

Современное производство и лаборатории, развитые системы дистрибуции и собственной логистики, которые охватывают территорию России и стран зарубежья, позволяют компании постоянно развиваться и совершенствоваться.



* Ритейл тур осуществляется по предварительной записи по телефону: +7 (495) 252-75-75, доб. 101

09:00 – 18:00

Ритейл тур

КОМПАНИЯ «ФРОСТМО»

(по предварительной записи)

Компания «ФРОСТМО» развивает направление замороженных изделий с 2006 г., когда объединились два крупнейших на тот момент производителя замороженных хлебобулочных продуктов.

Основной ассортимент, реализуемой компанией продукции, производится на современной производственной площадке на востоке г. Москвы. Общая производственная мощность комплекса составляет 2000 тонн в месяц.

В ноябре 2016 года производство было сертифицировано TUV SUD (Германия) по стандарту FSSC – 22000.

На сегодняшний день в распоряжении компании «ФРОСТМО» современный складской комплекс и специализированный автопарк, насчитывающий более 30 машин, оборудованных морозильными установками, которые 6 дней в неделю доставляют продукцию по Москве и Московской области. Налажена система доставки в Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Рязань, Калугу и ряд других городов России, осуществляются отгрузки и за пределы РФ.

Основной ассортимент компании «ФРОСТМО»:

- Дрожжевые слоеные изделия с сытными и сладкими начинками
- Бездрожжевые слоеные изделия с сытными и сладкими начинками
- Сдобные пироги с сытными и сладкими начинками
- Экспресс Выпечка
- Булочки для бургеров
- Готовые сэндвичи
- Замороженное тесто

- Тесто для пиццы
- Готовые и эксклюзивные решения для сетей общественного питания
- Хлебобулочная продукция
- Кондитерские изделия



* Ритейл тур осуществляется по предварительной записи по телефону: +7 (495) 252-75-75, доб. 101

10:00 – 11:00

Ритейл тур

**МАГАЗИН ЦИФРОВОЙ И БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ «ЭЛЬДОРАДО 600»
В ТЦ «КРАСНОПРУДНЫЙ»**

(по предварительной записи)

Москва, ул. Краснопрудная, д.15

В конце прошлого года розничная сеть «Эльдорадо» объявила о ребрендинге в рамках обновления бизнес-стратегии и позиционирования на российском рынке. Изменения затронули корпоративный логотип, рекламную концепцию, сайт eldorado.ru, дизайн и оформление магазинов. Философию перезапущенного бренда отражают принципы: просто, выгодно, рядом. Важной составляющей ребрендинга с точки зрения дизайн-концепции является фокус на упрощение и минимализм, что соответствует общемировым тенденциям. Из логотипа компании «Эльдорадо» исчезает «розетка», и появляется символ «молния» в букве «Э».

Сеть пополняется новым форматом магазинов «Эльдорадо 600» площадью 600 кв. метров: это небольшие магазины в шаговой доступности, где в ассортименте преобладают популярные модели бытовой техники и цифровой электроники: от 2 000 наименований. В таком магазине созданы digital-зона с открытой выкладкой цифровой техники и центр обслуживания клиентов, объединяющий функцию продаж и обслуживания в одном месте, включая выдачу интернет-заказов и оформление кредитов.



* Ритейл тур осуществляется по предварительной записи по телефону: +7 (495) 252-75-75, доб. 102, e-mail: bachurin@raerr.ru



День 6, 08.06.2019 (Суббота)

09:00 – 16:00

КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

ЗАБИВАЕМ ГОЛЫ ПАРТНЕРАМ И КОНКУРЕНТАМ!

Зрелищный спортивный турнир, где в честной схватке на поле сплачиваются коллективы и укрепляется командный дух, станет ярким завершением крупнейшего отраслевого форума, настоящим праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей.

ВСЕ ПО-ЧЕСТНОМУ!

- Тотальный запрет на участие легионеров;
- Прозрачная жеребьевка команд;
- Лучшие мини-футбольные судьи Москвы;
- Лучшие спортивные ведущие;
- Профессиональная группа поддержки;
- Корпоративные флаги в подарок каждой команде;
- Интервью с представителем каждой команды;
- Дипломы в индивидуальных номинациях;
- Призы – кубки, дипломы, памятные статуэтки и медали – гарантированы всем участникам!

Все игры пройдут по упрощенным правилам, по круговой системе в группах, а затем в стадии Play-off.

ПРОГРАММА КУБКА

08.30 – Сбор участников;
09.00 – Начало разминки команд;
09.15 – Жеребьевка;
09.35 – Торжественная церемония открытия Кубка;
09.45 – Игра в группах по мини-футболу;
13.20 – Игры Play-off;
15.10 – Торжественная церемония награждения и закрытия Кубка.

ПАПА, МАМА И Я – СПОРТИВНАЯ СЕМЬЯ

В этом году гости турнира смогут не только поболеть за любимую команду, пообщаться с друзьями на понятном с детства «футбольном» языке и насладиться ярким спортивным праздником, но и:

- целой семьей – вместе с детьми – принять участие в активной развлекательной программе;
- посетить фуршетную зону для участников и гостей праздника;
- разыграть множество ценных призов от спонсоров Кубка в лотерею!

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА (ПРОХОДИТ ПАРАЛЛЕЛЬНО):

09.35 – 15.10 – Развлекательная программа для болельщиков и их детей:

- перетягивание каната, электронный дартс, гиревая тяга, семейная эстафета, городки и другие спортивные развлечения с наградами для победителей и сувенирами для участников;
- детская игровая зона (надувные батуты, аниматоры, уголок детского творчества и конкурс детских рисунков);

09.35 – 15.10 – Фуршетная зона free для участников и гостей, фото- и видеосъемка, интервью капитанов команд и многое другое;

15.00 – 15.10 – Розыгрыш лотереи с ценными призами от партнеров. Фирменный флаг турнира с логотипом – можно оставить на память!

УЧАСТНИКИ ТУРНИРОВ 2012 – 2017:

X5 Retail Group, Leader Team, Coca-Cola, Спортмастер, ДИКСИ, BILLA, JTI, Globus, SAP, O'KEY, Адамас, Инвитро, МЕТРО Кэш энд Керри, М.Видео, ЛЕНТА, МИНПРОМТОРГ РОССИИ, ОПТИКОМ, ECCO, LaModa, BOSCO, Wildberries, Росинтер, Castorama, LVMH P&C, re:Store Retail Group, Ашан, Яшма Золото, Леруа Мерлен и другие.



**НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА 5 ЛЕТ**

3 - 8 июня 2019, Москва

Контактная информация:
info@retailevent.ru, +7 (495) 252-75-75