|  |  |
| --- | --- |
|  | пряник квадрат.jpg |

Утверждаю

Президент Российской Гильдии

пекарей и кондитеров

Ю.М. Кацнельсон

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**КОНКУРС**

**«ПРЯНИК - ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА РОССИИ»**

**Москва 14-16 мая 2019 г., ВДНХ 75 павильон**

**РЕГЛАМЕНТ**

**28.02.2019 г. Москва**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Пряник – визитная карточка России» (далее - Конкурс) в г. Москве в рамках II Фестиваля «Российский пряник» (далее - Фестиваль).

1.2 Учредителем и организатором Конкурса является Российская Гильдия пекарей и кондитеров (РОСПиК).

1.3 Основными целями Конкурса являются:

* оценка и мониторинг тенденций развития ассортимента и качества пряничных изделий, выпускаемых предприятиями Российской Федерации;
* реклама и поддержка производителей пряников;
* открытая демонстрация лучших образцов пряничных изделий;
* возрождение традиций изготовления российского пряника;
* выявление экспортного потенциала производителей пряничной продукции;
* привлечение внимания ритейла к лучшим образцам пряничной продукции;
* обмен опытом;
* представление всего разнообразия различных школ пряничного дела;
* поиск наиболее интересного художественного решения в сувенирной пряничной продукции;
* предоставить возможность мастерам-ремесленникам показать свои изделия широкой аудитории.

1.4 Время проведения Конкурса – с 14 по 16 мая 2019 г

**2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

2.1 Конкурс проводится в 7 (семи) номинациях:

1. **пряник отсадной** – пряник отсадной (сырцовый или заварной), глазированный или неглазированный с начинкой или без начинки, имеющий характерную для пряника форму и текстуру теста;
2. **пряник печатный** – пряник (сырцовый или заварной) с начинкой или без, на поверхности которого присутствует рельефный оттиск какого-либо рисунка;
3. **пряник для детей** – вырубной, печатный или лепной пряник, наборы пряников для детей, с изображением сказочных персонажей, героев мультфильмов и детских фильмов или другой детской тематикой, а также пряничные пазлы и настольные игры для детей.
4. **пряник сувенирный** – вырубной, печатный или лепной пряник, наборы пряников, с рисунком или без рисунка, посвященные определенному событию или месту, а также пряники имеющие элементы этнического стиля российских регионов в оформлении, которые можно считать сувенирной продукцией;
5. **пряничная картина –** картина произвольного жанра, выполненная в любой технике на пряничном тесте
6. **объемные декоративные изделия из пряничного теста на тему «Пряничная страна»**

Возможные варианты композиций:

**Достопримечательности России:**   
- архитектурные сооружения вашего города или деревни, пейзажи и композиции.

**Городские, деревенские объекты:**

- различные сооружения и постройки: дома, мосты, школы, кафе, катки, стадионы, театры, скверы, и т.п., а также транспорт, деревья и кусты, жители города, домашние животные. Возможно использование сказочных и мультипликационных сюжетов.

Приветствуется композиция, где есть основной объект, который дополнен деталями.

1. **декоративное изделие из пряничного теста на тему «Весеннее настроение»** – изделия из пряничного теста в соответствии с заданной темой, не подпадающие ни под одну из перечисленных выше номинаций (1-6).

**3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

Изделия, представленные на Конкурс, будут оцениваться по следующим критериям:

3.1 Изделия, представленные на конкурс в номинациях 1-2:

- по вкусовым качествам;

- внешнему виду;

- запаху;

- соответствию заявленному составу.

3.2 Изделия, представленные на Конкурс в номинациях 3-4:

- художественное решение;

- творческий подход и оригинальность;

- по вкусовым качествам;

- по соответствию заданной теме.

3.3 Изделия, представленные в номинациях 5-7:

-- художественное решение;

- творческий подход и оригинальность;

- по соответствию заданной теме в номинации.

**4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1 В номинациях 1 и 2 могут принимать участие только юридические лица или индивидуальные предприниматели, являющиеся производителями пряничной продукции.

4.2. В номинациях с 3 по 7 могут принимать участие все желающие: юридические лица, индивидуальные предприниматели, все мастера пряничного дела независимо от возраста, наличия или отсутствия юридического лица.

**5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1 Изделия принимаются к участию в Конкурсе на основании Заявки (Приложение № 1). На каждое изделие заполняется отдельная Заявка.

5.2 Заявка на участие в Конкурсе должна быть предоставлена Организатору не позднее 1 апреля 2019 г.

5.3 Один участник может представить на Конкурс не более 3 (трех) видов изделий в каждой номинации.

5.4 Изделия на Конкурс в номинациях 1-2 должны быть предоставлены в Жюри не позднее 11:00 14 мая 2019 г. в количестве не менее 5 (пяти) штук одного наименования, упакованные в любую упаковку. На упаковке должна присутствовать надпись, содержащая следующую информацию:

1) Наименование номинации, полное название организации, наименование изделия.

2) Каждая упаковка должна сопровождаться копией заявки, к которой должна быть прикреплена этикетка изделия или другая маркировка, которой маркируется это изделие при продаже с обязательным указанием состава изделия, датой выработки и сроком хранения.

5.5 Работы в номинации 3-4 должны быть представлены на Конкурс в количестве не менее 2 (двух) штук одного вида.

5.7 Работы в номинациях 5-7 предоставляется на Конкурс в количестве 1 (одной) штуки.

5.8 Работы из номинаций 3,4,5,6,7 (далее - Экспонат) будут участвовать в экспозиции Фестиваля.

5.9. Фото Экспонатов должно быть предоставлено в Оргкомитет не поздее 15 апреля 2019 г по электронной почте: annazvn@rospik.ru.

5.10 Монтаж Экспонатов - 13 мая 2019 г. с 13:00 до 17:00.

5.11 Прием изделий на Конкурс будет осуществляться:

1) Очный прием – 26 апреля 2019 г. с 11:00 до 17:30 и 14 мая 2019 г. с 9:00 до 11:00 на ВДНХ в 75 павильоне.

2) Прием работ от иногородних мастеров и организаций, отправляющих Экспонаты почтой или курьерской службой - с 1 по 26 апреля 2019. Экспонаты должны быть отправлены на адрес Оргкомитета:

*Россия, 129223, Москва, а/я 34, ВДНХ, павильон «Хлебопродукты» (№ 40)*

5.12. Демонтаж Экспонатов будет произведен с 16:00 до 19:00 16 мая 2019 г. Все Экспонаты возвращаются авторам после завершения Фестиваля и должны быть вывезены с территории 75 павильона ВДНХ участниками Конкурса.

**6. ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ ЭКСПОНАТА (номинации с 3 по 7)**

6.1 Объемный Экспонат необходимо установить на надежную твердую подставку (подложку). Подставка должна соответствовать художственному решению экспоната.

6.2. На упаковку Экспоната необходимо прикрепить надпись, напечатанную крупно на принтере или написанную от руки ярким маркером: название организации (полностью) или ФИО автора или контактного лица (полностью), контактные телефоны, электронная почта, название номинации, название Экспоната, . В коробку должна быть вложена копия заявки c и копия надписи на коробке.

**7. ЖЮРИ КОНКУРСА**

7.1 Для проведения Конкурса формируется профессиональное Жюри Конкурса.

7.2. Председателем Жюри является вице-президент РОСПиК.

7.2 В составе Жюри не может быть менее 5 (пяти) человек

7.3 В состав Жюри не могут входить представители организаций, участвующих в Конкурсе.

7.4. Оценка конкурсных работ будет осуществляться Жюри 15 мая 2019 г. с 10:00.

**8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

8.1 Жюри подведет итоги Конкурса не позднее 14:00 16 мая 2019 г.

8.2 Победителями Конкурса будут считаться изделия, занявшие первые 3 (три) места в каждой номинации по сумме баллов.

8.3 Решение Жюри не подлежит апелляции.

**9. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

9.1 Награждение победителей состоится 16 мая с 12 до 16 часов в 75 Павильоне ВДНХ.

9.2 Победителям будут вручены кубки и дипломы и специальные призы.

**10. СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

10.1 Для экспонентов выставки «Пекарь и кондитер», которые арендуют оборудованный или необорудованный стенд, **участие в Конкурсе бесплатно**, независимо от количества номинаций и наименований изделий, предоставляемых на Конкурс.

10.2 Для индустриальных предприятий, не участвующих в салоне «Пекарь и кондитер», в номинациях 1 и 2 стоимость участия в конкурсе составит 5 000 (пять тысяч) рублей в т.ч. НДС 20%. В эту стоимость также входит посещение деловой программы Фестиваля «Российский пряник».

10.3 Для участников Ярмарки, арендующих торговые места, **участие в Конкурсе бесплатно**, независимо от количества номинаций и количества изделий, предоставляемых на Конкурс.

10.4 Для остальных участников Конкурса в номинациях 3 и 4 – стоимость участия составит 2000 (две тысячи) рублей в т.ч. НДС 20%. В эту стоимость также входит посещение деловой программы Фестиваля «Российский пряник».

10.5 Участие в Конкурсе в номинациях 5-7 – **бесплатно для всех желающих**, при условии своевременной подачи Заявки, предоставления изделий на Конкурс, а также своевременного монтажа Декоративной композиции на территории Фестиваля «Российский пряник».

10.6 Если участник подает Заявку на платную номинацию в Конкурсе, он должен прислать на электронную почту Оргкомитета, помимо Заявки (Приложение №1), также Заявку - контракт (Приложение № 2).

**Оргкомитет Конкурса «Пряник – визитная карточка России»:**

Российская Гильдия пекарей и кондиров (РОСПиК)

[www.breadbussiness.ru](http://www.breadbussiness.ru)

Адрес: *Россия, 129223, Москва, а/я 34, ВДНХ, павильон «Хлебопродукты» (№ 40)*

**Контактные лица:**

Завиновская Анна Леонидована - тел.: (495) 755-50-38, +7(903)113-16-75;e-mail: [annazvn@rospik.ru](mailto:annazvn@rospik.ru)

Бондаренко Юрий Викторович - тел.:(495) 755-50-38, +7(903)779-81-58;e-mail: [bondarenko@rospik.ru](mailto:bondarenko@rospik.ru)